



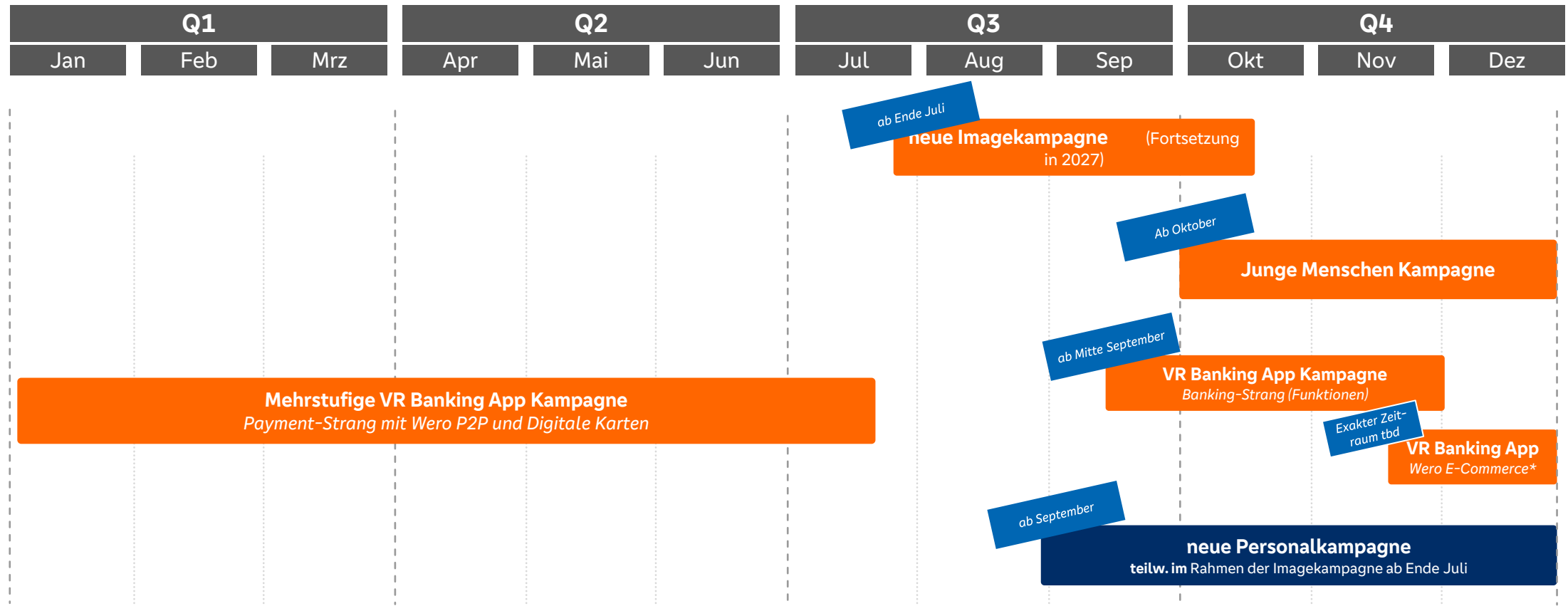
W r

18.06.2026 | MuV Forum BWGV | Update neues Kampagnendach und neue Kampagnen 2026
André Musalf



Die Jahresplanung

Gesamtplanung 2026 – Bundesweite BVR-Kampagnen



* Zeiträume abhängig von EPI-Planung und Gremien-Entscheidung zu Wero E-Commerce sowie von finaler Mediaplanung

Meine Themen für heute:

1. Kampagnendach



2. Imagekampagne



3. Personalkampagne



4. VR Banking App Kampagne



5. Junge Menschen Kampagne



1. Kampagnendach



2. Imagekampagne



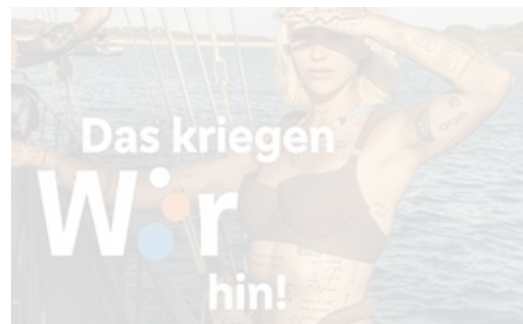
3. Personalkampagne



4. VR Banking App Kampagne



5. Junge Menschen Kampagne





Warum brauchen wir eigentlich ein neues Kampagnendach?

Zuversichtskampagne 2020 - 2026

Image



Produkt



Firmenkunden



Employer Branding



SocialMedia





Die Volksbanken Raiffeisenbanken haben eine neue Markenpositionierung.



Markenkern

Wie fühlt es
sich an?
(Kernwerte)



Verantwortungsvoll

Füreinander

Tatkräftig

Was biete ich?
(Kernnutzen)



Du bist als Teil einer
starken Gemeinschaft
in besten Händen.

Als Genossenschaft handeln
wir nachhaltig für Dich und
Deine Region.

Wir kümmern uns und sind
da, wenn Du uns brauchst.



Positionierung

Warum wir?



Die starke Gemeinschaft für mein gutes Gefühl.



Die neue Markenpositionierung und die drei Markenwerte sind die Basis für unsere Kommunikation.

**Mit unserem neuen Kampagnendach
erwecken wir unsere Markenpositionierung
zum Leben und machen die starke
Gemeinschaft und das gute Gefühl, das
daraus entsteht, für alle erlebbar.**

Wir rücken das **WIR** in den Mittelpunkt.

Wir machen den Weg frei.

Wir machen den Weg frei.



WIR – das ist nicht nur die Bank.

WIR – das ist nicht nur die Bank.

WIR – das ist die starke Gemeinschaft aus unseren Mitgliedern, Kundinnen und Kunden, unseren Mitarbeitenden, der Bank und der GFG

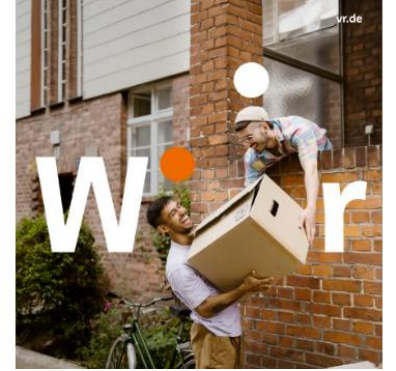
Wir inszenieren das **WIR und zeigen,
was im **WIR** alles möglich ist. So schaffen wir
ein **positives, verbindendes Gefühl.****

Die starke Gemeinschaft rückt ins Zentrum unserer Kommunikation und wird auf vielfältige Weise spürbar und erlebbar.



Das ist das **neue WIR** der
Volksbanken Raiffeisenbanken.

Das WIR als visuelle Klammer unserer Kommunikation.



Watch out

Wichtig zu wissen:

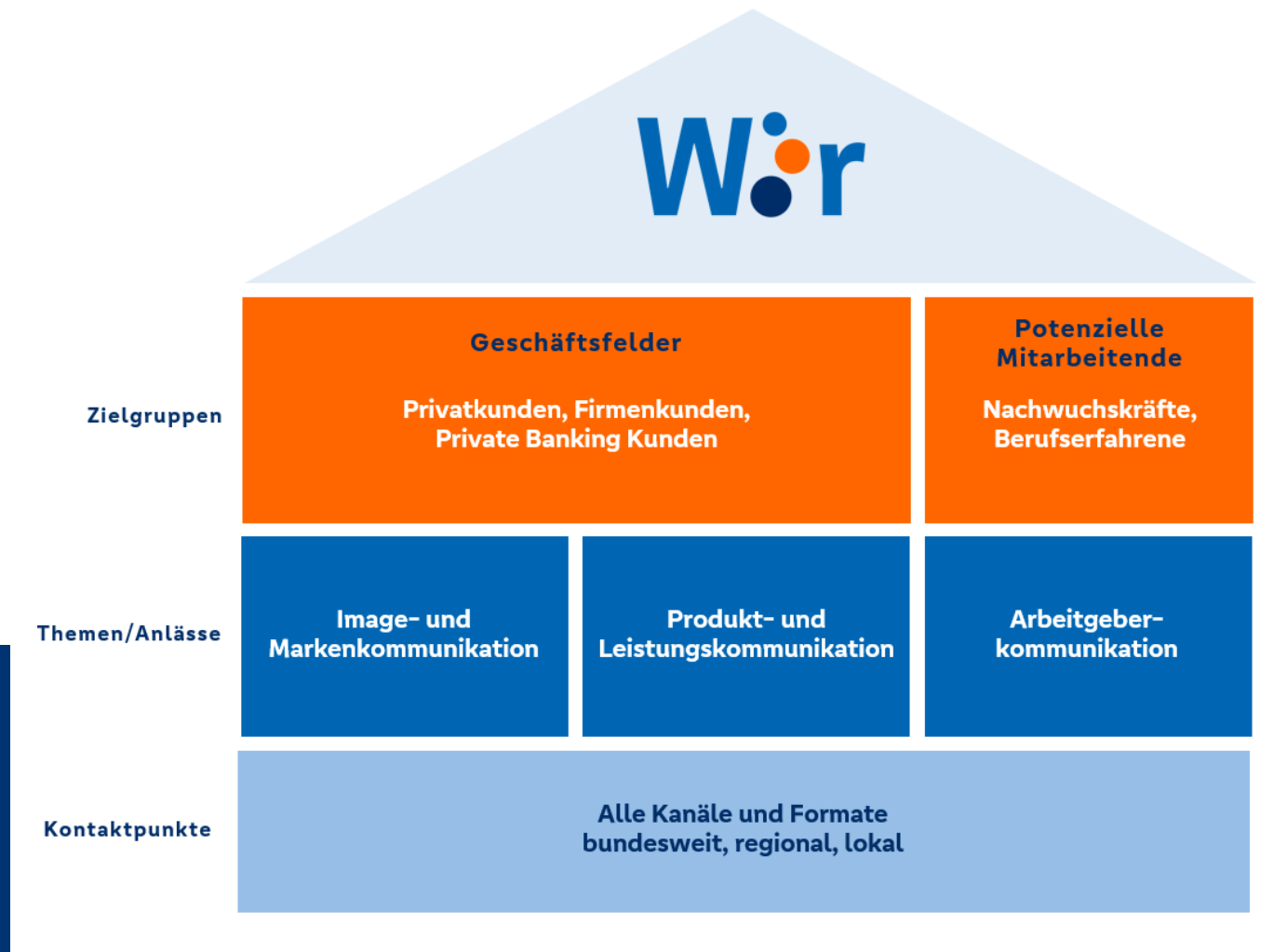
Wir sind nicht die Punkte-Bank.

... wir zeigen keine Punkte ohne das WIR.



Das neue Kampagnendach für einen einheitlichen Markenauftritt.

Das neue Kampagnendach schafft einen einheitlichen Markenauftritt – über alle Geschäftsfelder, Themen und Kontaktpunkte hinweg.



Das neue Design muss einer Vielzahl von Anforderungen gerecht werden:

KI-fähig

Einfach, klar & anwenderfreundlich

Hohe Wiedererkennbarkeit

Maximale Flexibilität

Visuell ansprechend & zeitgemäß

Barrierefrei

Der Motto-Claim-Balken fällt weg.

Motto-Claim-Balken



Unser Markenclaim rückt wieder in den Fokus.

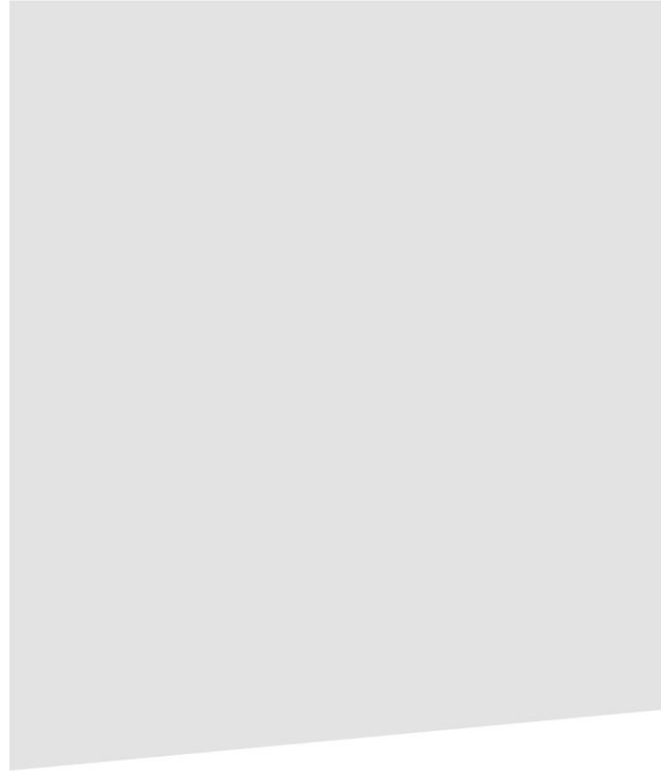


Wir machen den Weg frei.

Volksbanken
Raiffeisenbanken



Das Design löst sich von der Schräge



Wir machen den Weg frei.

Volksbanken
Raiffeisenbanken



zugunsten eines
orthogonalen Designprinzips.

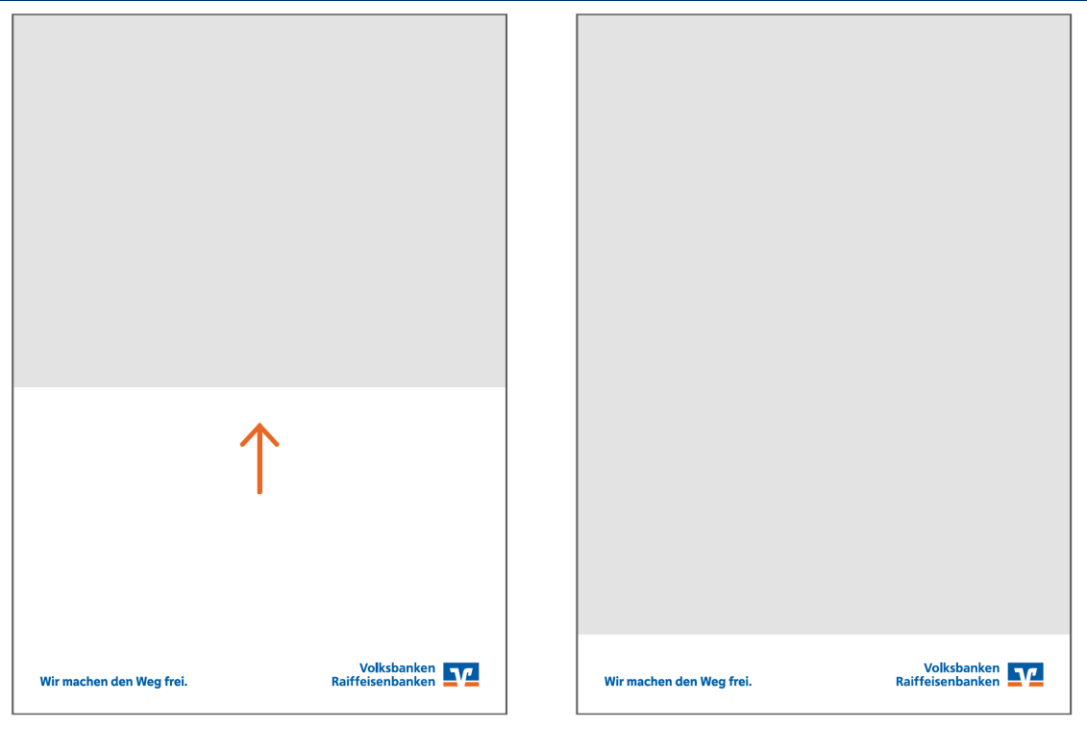


Wir machen den Weg frei.

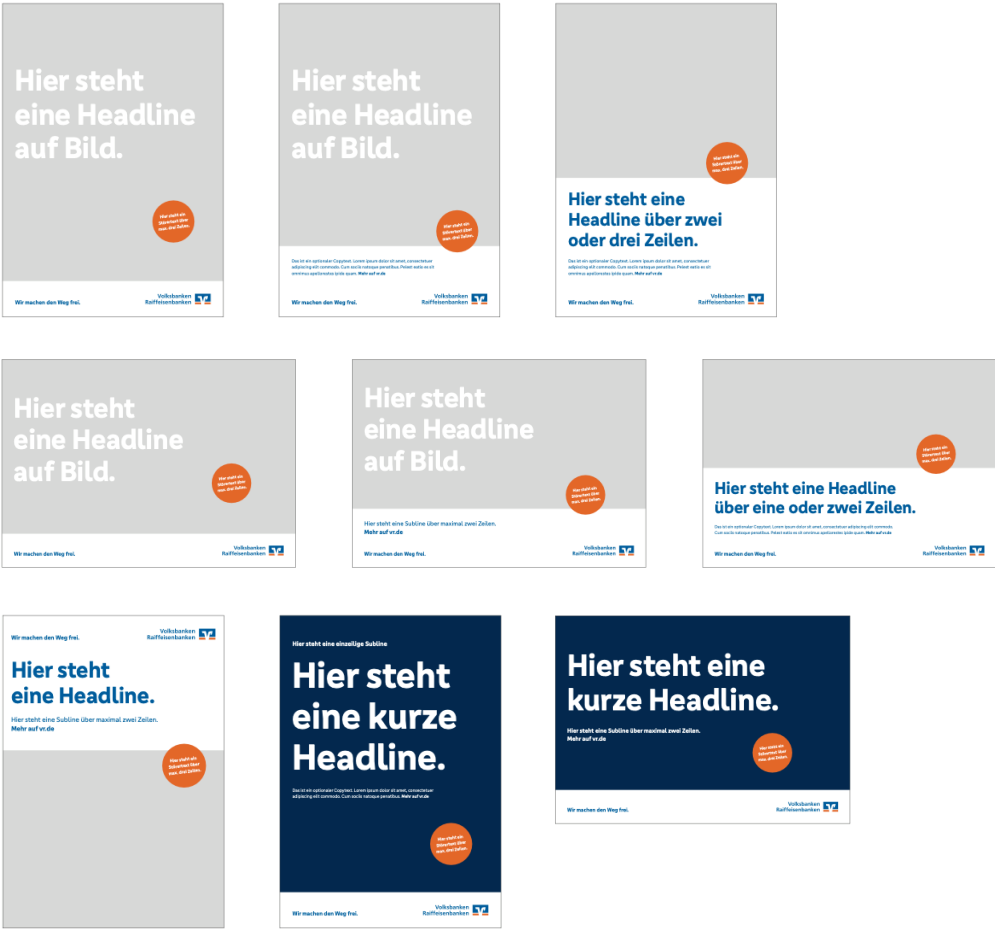
Volksbanken
Raiffeisenbanken



Ein Designprinzip – maximale Flexibilität.



Ein Designprinzip – viele Möglichkeiten.



Das WIR rückt in den Mittelpunkt – auch visuell.

Das WIR Keyvisual als zentrales, plakatives Designelement.

#01 WIR Keyvisual auf Bild



#02 WIR Keyvisual als Typo



#02a als fertig einsetzbares
eps, jpg, png oder svg

#02b als GenosGFG
WIR Font zum eintippen



Corporate Design und Kampagnendesign

Unser neuer Markenauftritt ist ab sofort in der Digitale Markenwelt zu finden.



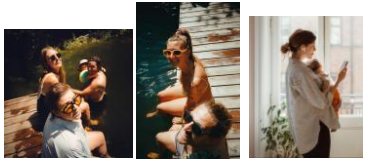
Corporate Design

Basiselemente



GenosGFG

Schrift



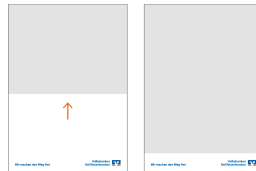
Bildsprache

Wir machen den Weg frei.

Claim



Farben



Designprinzip



Störer



Piktogramme



Illustrationen

Kampagnendesign

Kampagnenelemente



WIR Keyvisual auf Bild

WIR

WIR Keyvisual als Typo



Ein einheitlicher Kommunikationsauftritt mit maximaler Flexibilität

Ein WIR - viele Gestaltungsmöglichkeiten: ein einheitlicher Kampagnenauftritt mit maximaler Flexibilität.

WIR Keyvisual im Bild

#01 Bildmotiv mit Headline im Bild



Zusammen mit unseren Mitgliedern, Kundinnen und Kunden meistern wir eine Welt im Wandel für eine starke Zukunft. Mehr erfahren auf vr.de

Wir machen den Weg frei.

Volksbanken
Raiffeisenbanken

#02 Bildmotiv mit Headline auf der weißen Fläche

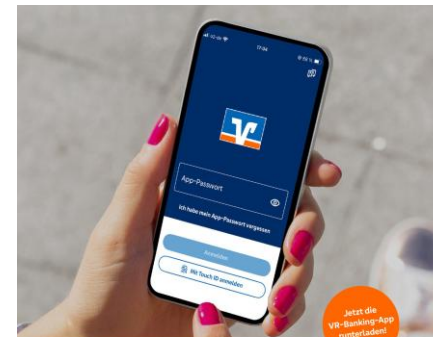


Wir für die Region.

Gemeinsam machen wir unsere Region klimastark und zeigen Verantwortung direkt vor der Haustür. vr.de

Wir machen den Weg frei.

Volksbanken
Raiffeisenbanken



Wir machen
Banking einfach.

Volksbanken
Raiffeisenbanken

Wir machen den Weg frei.

WIR Keyvisual als Typo

#03 Typomotiv mit Headline



Wir machen den Weg frei.

Volksbanken
Raiffeisenbanken

wichtige
Hinweise

Wichtig zu wissen:

- **Bestehende Werbemittel im Info- und Zuversichtsdesign können bis Ende 2027 eingesetzt werden.**
- **Neue Bilder und Werbemittel mit dem WIR Keyvisual dürfen erst ab Kampagnenstart am 27.07. extern eingesetzt werden.**
- **Bis dahin ist die Gestaltung im neuen Corporate Design möglich – jedoch ohne WIR Keyvisual.**
(siehe [Digitale Markenwelt](#))

1. Kampagnendach



2. Imagekampagne



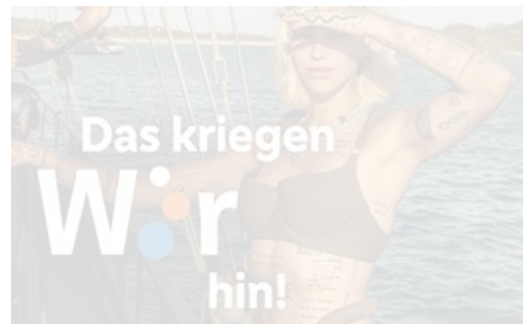
3. Personalkampagne



4. VR Banking App Kampagne



5. Junge Menschen Kampagne



6. WIR Assistent



Eckdaten zur Imagekampagne im Überblick

Zielgruppen	Kampagnenzeitraum	Ziele und KPIs
Kunden und Nicht-Kunden: Privatkunden, inkl. Junge Menschen, Firmenkunden Private Banking Kunden und Potenzielle Mitarbeitende	Kampagnenstart: 27. Juli 2027 Zeitraum: 3 Monate Verlängerung in 2027 geplant	Marken KPIs: • kommunikativer Beitrag zur Stärkung der Markenpositionierung • Steigerung der Attraktivität der VBRB bei bestehenden und potenziellen Kunden <i>(Marken- und Kampagnentracking IMPACT)</i> Kampagnen KPIs: • <i>Bekanntheit der Kampagne</i> • <i>Erinnerung an Kampagne und Kampagnenbotschaft</i> • <i>Positive Bewertung der Kampagne (Likeability)</i> • <i>Klare Absenderzuordnung zur Marke VBRB</i> • <i>Relevanz innerhalb der ZG</i>
Botschaft und Beitrag zur Positionierung		
Markenpositionierung erlebbar machen: • <i>PK:</i> Betonung des Gemeinschaftsgefühls und Fokussierung auf wichtige bankrelevante Leistungen (relevante Benefits) • <i>FK:</i> VBRB bieten Firmenkunden Unterstützung – auch im Auslandsgeschäft • <i>PB:</i> Steigerung der Kompetenzvermutung im Private Banking		

Eckdaten zur Imagekampagne im Überblick (Media)

Medien (Planungsstand)



10.600 Tsd. €

Awareness
Breite Marken-
bekanntheit



3.100 Tsd. €*

„Consideration Einstieg“
Spezifische Ansprache
Schaffen von Relevanz

Gebiet



Bundesweit
(plus regionale und
lokale Verlängerung)

Kampagneneinordnung

	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Image		27.07. – 18.10.				
Junge Menschen						
Personal						
VR Banking App						

Mediabudget BWF in Mio. €



Regionale Verlängerung
Bekannte Budgets:
Genoverband: ca. 1 Mio.
GVB: ca. 0,365 Mio.
BWGV: ca. 0,15 Mio.
Weser Ems: tbd
PVR: 0,1 Mio.



Das haben wir bei der Umsetzung der Kampagne berücksichtigt:

Ziel: Verankerung der Positionierung

Konsequente Etablierung des WIR Gedankens und Visuals

Rolle der Bank klar herausstellen
(Relevanz schaffen durch Benefit-Kommunikation)

Breite Zielgruppe (Media: 18-64 J.), alle Geschäftsfelder

Authentizität als Stärke (echte Geschichten, Darsteller, Sprecher, Look),
Gegentrend zu Promi- und KI-Flut in der Werbung

TV und Print werden durch zusätzliche Social-Media-Kampagne ergänzt



Die neue Kampagne wird auf den Prüfstand gestellt.

Die Entwicklung der Kampagne wurde und wird kontinuierlich auf den Prüfstand gestellt.

Mai 2025:

Pretest des
Kampagnenkonzepts
im Rahmen des
Agenturpitches

Januar 2026:

Quantitative Mafo:
Designrouten

Qualitative Mafo:
Optimiertes
Kampagnenkonzept

Mai/Juni 2026:

Werbemittel-Pretest
der fertig
produzierten
Werbespots (allg.
Performance &
Best Performer)

**August &
November 2026:**

Erfolgsmessung
(KPIs) : Pre- & Post-
Kampagnen-
messung

Optimierung von Konzept- und Werbemittel-Performance

Erfolgsmessung

Ein Pretest bestätigt: Die Kampagne zahlt klar auf die Markenpositionierung ein, indem sie die zentralen Werte der Volksbanken Raiffeisenbanken glaubwürdig und emotional transportiert.

Die neue Imagekampagne stärkt die Markenpositionierung und schafft einen klar erkennbaren, einheitlichen Auftritt.

Sie vermittelt glaubwürdig die Werte Gemeinschaft, Nähe und Verlässlichkeit (füreinander, tatkräftig, verantwortungsvoll)

Die Werbefilme als zusammengehörige Kampagne wahrgenommen werden (61%).

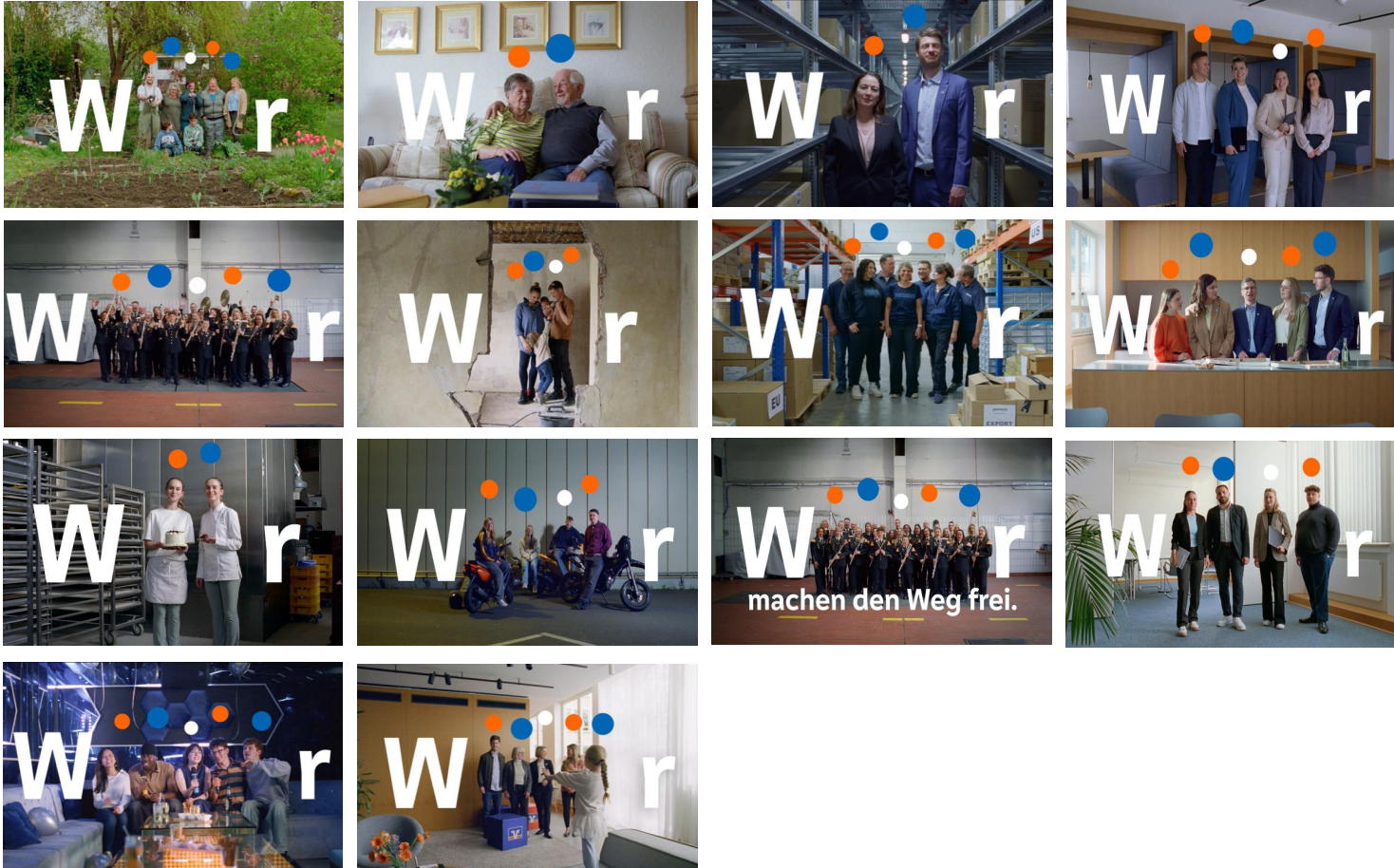
Die Filme sind verständlich (68%), glaubwürdig (65%) und passen zur Marke (56%).

Kampagne vermittelt ein gutes, gemeinschaftliches Gefühl – getragen von authentischen Darstellern, Bildern und Geschichten.

Und das bei
jungen und
älteren
Menschen
gleicher-
maßen

Und das bei
Kunden und
Nichtkunden
gleicher-
maßen

Übersicht der 14 zielgruppenspezifischen Filme : 10x Image-Spots à 25", 1x Langversion à 45", 3x Perso-Spots à 20"



Spotauswahl für TV, OLV und Kino

Pretesting der insg. 14 Werbefilme

Ermittlung der Best Performer

Finale Spotauswahl für
bundesweiten Flight



Imagespots

Übersicht der zielgruppenspezifischen Filme (1) : 10 Imagespots à 25" plus eine Langversion à 45"



PK – Vor Ort – Schrebergarten 25"



PK – Ein Leben lang 25"



JK – Träume – Moped 25"



PK – Mitgliedschaft – Karaoke 25"



PK – Engagement – Spielmannszug 25"



PK – Bau fi – Eigenheim 25"



PK – indiv. Bedürfnisse – Zwillinge 25"



48
FK – Auslandsgeschäft (Pinion) 25"



FK – Beratung vor Ort (Breuninger) 25"



PB – Vermögensplanung 25"



PK – Langversion 45"

Übersicht der zielgruppenspezifischen Filme (2) : 3 Employer Imagespots à 20"



Employer Image Berufsanfänger –
Teamwork – „Team“

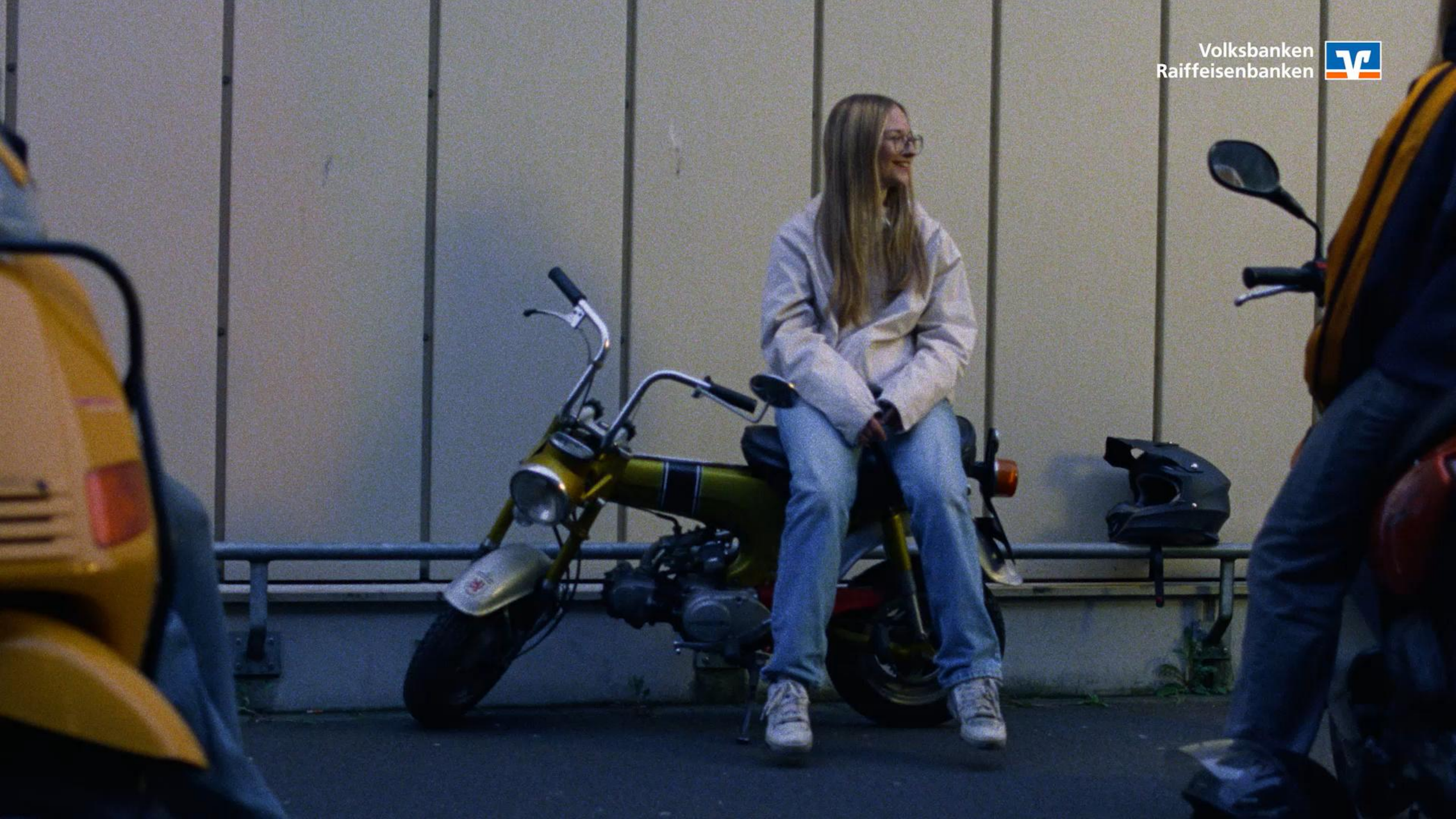


Employer Image Berufserfahrene –
Wachstum in der Region – „Hund“

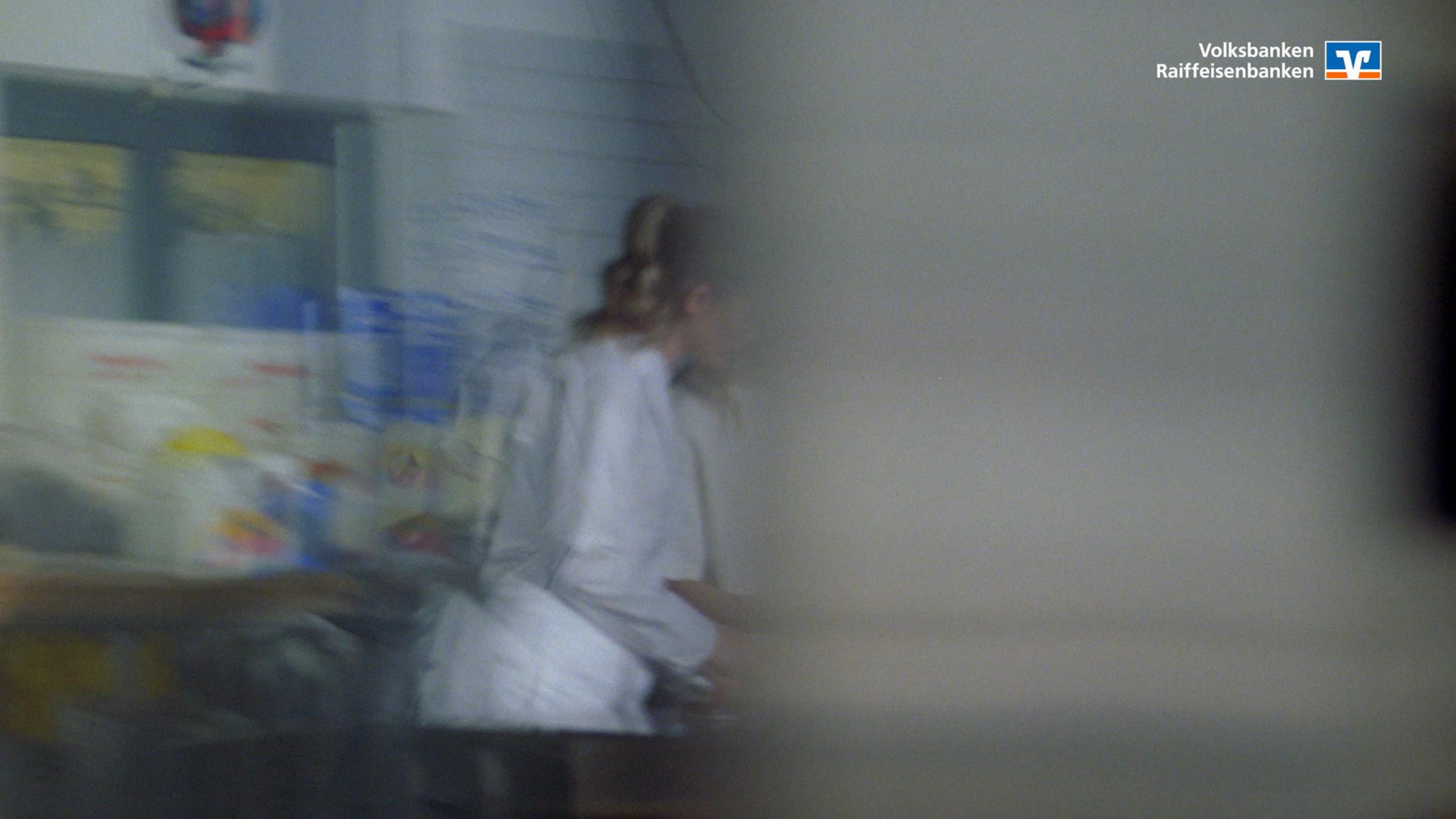


Employer Image Berufserfahrene –
Teamwork – „Pizza“



















Motive für Werbemittel (Auswahl)



Wir sind Generation Gemeinsam.

Wir sind für dich da, wenn es drauf ankommt, persönlich und vor Ort.
Denn wir sind eine Gemeinschaft. Und eine Bank. Mehr Infos unter musterstadt-vr.de

Wir machen den Weg frei.

Volksbank Raiffeisenbank
Musterstadt 

Privatkunden (lokal, Auswahl)



**Wir sind persönlich da,
wenn's persönlich wird.**

Wir sind für dich da, wenn es drauf ankommt, persönlich und vor Ort.
Denn wir sind eine Gemeinschaft. Und eine Bank.
Mehr Infos unter musterstadt-vr.de

Wir machen den Weg frei.

Volksbank Raiffeisenbank
Musterstadt



Privatkunden (lokal, Auswahl)

Arbeitsstand



Wir sind Next-Level- Nachbarschaft: Genossenschaft.

Wir sind für dich da, wenn es drauf ankommt, persönlich und vor Ort.
Denn wir sind eine Gemeinschaft. Und eine Bank.
Mehr Infos unter musterstadt-vr.de

Wir machen den Weg frei.

Volksbank Raiffeisenbank
Musterstadt 

Privatkunden (lokal, Auswahl)



Wir

Zuhause beginnt mit Wir.

Mit persönlicher und maßgeschneiderter Finanzierungsberatung entwickeln wir gemeinsam Lösungen für deinen Wohnraum. Denn wir sind eine Gemeinschaft. Und eine Bank. Mehr Infos unter musterstadt-vr.de

Wir machen den Weg frei.

Volksbank Raiffeisenbank
Musterstadt



Privatkunden (lokal, Auswahl)



Wir

Wir machen aus Plänen ein Zuhause.

Mit persönlicher und maßgeschneiderter Finanzierungsberatung
entwickeln wir gemeinsam Lösungen für deinen Wohnraum.
Denn wir sind eine Gemeinschaft. Und eine Bank.
Mehr Infos unter musterstadt-vr.de

Wir machen den Weg frei.

Volksbank Raiffeisenbank
Musterstadt



Privatkunden (lokal, Auswahl)



Wir sind füreinander da.

Gemeinsam machen wir uns stark für die Menschen in der Region und unterstützen Initiativen und Vereine vor Ort. Denn wir sind eine Gemeinschaft. Und eine Bank. Mehr Infos unter musterstadt-vr.de

Wir machen den Weg frei.

Volksbank Raiffeisenbank
Musterstadt



Privatkunden (lokal, Auswahl)



Wir sind hier zuhause.

Gemeinsam machen wir uns stark für die Menschen in der Region und unterstützen Initiativen und Vereine vor Ort. Denn wir sind eine Gemeinschaft. Und eine Bank. Mehr Infos unter musterstadt-vr.de

Wir machen den Weg frei.

Volksbank Raiffeisenbank
Musterstadt



Privatkunden (lokal, Auswahl)



Wir

Wir bringen Träume auf den Weg.

Wir nehmen deine Pläne und Träume ernst und helfen, sie gemeinsam zu realisieren. Denn wir sind eine Gemeinschaft. Und eine Bank.
Mehr Infos unter musterstadt-vr.de

Wir machen den Weg frei.

Volksbank Raiffeisenbank
Musterstadt



Privatkunden (lokal, Auswahl)



Wir sind für dich da, wenn andere sagen „Träum weiter“.

Wir nehmen deine Pläne und Träume ernst und helfen, sie gemeinsam zu realisieren. Denn wir sind eine Gemeinschaft. Und eine Bank.
Mehr Infos unter musterstadt-vr.de

Wir machen den Weg frei.

Volksbank Raiffeisenbank
Musterstadt



Privatkunden (lokal, Auswahl)



Wir

Wir bringen Träume vom Feed in die Realität.

Wir nehmen deine Pläne und Träume ernst und helfen, sie gemeinsam zu realisieren. Denn wir sind eine Gemeinschaft. Und eine Bank.
Mehr Infos unter musterstadt-vr.de

Wir machen den Weg frei.

Volksbank Raiffeisenbank
Musterstadt



Private Banking (lokal, Auswahl)



w r

Wir haben einen Finanztipp: generationsübergreifendes Private Banking.

Mit unserem genossenschaftlichen Private Banking setzen wir auf eine langfristige und vertrauensvolle Partnerschaft für eine nachhaltige Vermögensplanung – von Generation zu Generation. Denn wir sind eine Gemeinschaft. Und eine Bank. Mehr Infos unter musterstadt-vr.de

Wir machen den Weg frei.

Volksbank Raiffeisenbank
Musterstadt



Private Banking (lokal, Auswahl)



Wir haben einen Finanztipp: generationsübergreifendes Private Banking.

Mit unserem genossenschaftlichen Private Banking setzen wir auf eine langfristige und vertrauensvolle Partnerschaft für eine nachhaltige Vermögensplanung – von Generation zu Generation. Denn wir sind eine Gemeinschaft. Und eine Bank. Mehr Infos unter musterstadt-vr.de

Wir machen den Weg frei.

Volksbank Raiffeisenbank
Musterstadt



Private Banking (lokal, Auswahl)



Wir wissen, was bleibt. Und wie.

Mit unserem genossenschaftlichen Private Banking setzen wir auf eine langfristige und vertrauensvolle Partnerschaft für eine nachhaltige Vermögensplanung – von Generation zu Generation. Denn wir sind eine Gemeinschaft. Und eine Bank. Mehr Infos unter musterstadt-vr.de

Wir machen den Weg frei.

Volksbank Raiffeisenbank
Musterstadt



Private Banking (lokal, Auswahl)



Wir planen große Investitionen. Und Märchenschlösser.

Mit unserem genossenschaftlichen Private Banking setzen wir auf eine langfristige und vertrauensvolle Partnerschaft für eine nachhaltige Vermögensplanung – von Generation zu Generation. Denn wir sind eine Gemeinschaft. Und eine Bank. Mehr Infos unter musterstadt-vr.de

Wir machen den Weg frei.

Volksbank Raiffeisenbank
Musterstadt



Firmenkunden (lokal, Auswahl)

Arbeitsstand



Wir sind Mittelstand, aber niemals Stillstand.

Wir stärken Unternehmen aus der Region mit unserer Expertise und innovativen Finanzierungslösungen – als verllässlicher Partner an Ihrer Seite begleiten wir Sie langfristig und sind immer persönlich für Sie vor Ort. Denn wir sind eine Gemeinschaft. Und eine Bank.
Mehr Infos unter muerstadt-vr.de

Wir machen den Weg frei.

Volksbank Raiffeisenbank
Musterstadt



Firmenkunden (lokal, Auswahl)

Arbeitsstand



wir

Wir begrüßen Fortschritt. Persönlich mit Handschlag.

Wir stärken Unternehmen aus der Region mit unserer Expertise und innovativen Finanzierungslösungen – als verlässlicher Partner an Ihrer Seite begleiten wir Sie langfristig und sind immer persönlich für Sie vor Ort. Denn wir sind eine Gemeinschaft. Und eine Bank.
Mehr Infos unter musterstadt-vr.de

Wir machen den Weg frei.

Volksbank Raiffeisenbank
Musterstadt



Firmenkunden (lokal, Auswahl)

Arbeitsstand



Nah genug für Handschlag, groß genug für Zukunft: Wir.

Wir stärken Unternehmen aus der Region mit unserer Expertise und innovativen Finanzierungslösungen – als verlässlicher Partner an Ihrer Seite begleiten wir Sie langfristig und sind immer persönlich für Sie vor Ort. Denn wir sind eine Gemeinschaft. Und eine Bank.
Mehr Infos unter muerstadt-vr.de

Wir machen den Weg frei.

Volksbank Raiffeisenbank
Musterstadt



Firmenkunden (lokal, Auswahl)



Wir sind da – vor Ort und weltweit.

Wir sind an Ihrer Seite und begleiten Ihr Unternehmen von hier in die Welt – mit unserem internationalen Netzwerk für Ihr Auslandsgeschäft. Denn wir sind eine Gemeinschaft. Und eine Bank. Mehr Infos unter musterstadt-vr.de

Wir machen den Weg frei.

Volksbank Raiffeisenbank
Musterstadt



Firmenkunden (lokal, Auswahl)

Arbeitsstand



Wir machen Mittelstand grenzenlos.

Wir sind an Ihrer Seite und begleiten Ihr Unternehmen von hier in die Welt - mit unserem internationalen Netzwerk für Ihr Auslandsgeschäft. Denn wir sind eine Gemeinschaft. Und eine Bank. Mehr Infos unter musterstadt-vr.de

Wir machen den Weg frei.

Volksbank Raiffeisenbank
Musterstadt



Firmenkunden (lokal, Auswahl)

Arbeitsstand



Wir bringen gemeinsam Visionen auf den Weg.

Wir sind an Ihrer Seite, wenn Sie mit Ihrem Unternehmen neue Wege gehen. Ganzheitlich und kompetent begleiten wir Sie über alle Unternehmensphasen hinweg. Denn wir sind eine Gemeinschaft. Und eine Bank. Mehr Infos unter musterstadt-vr.de

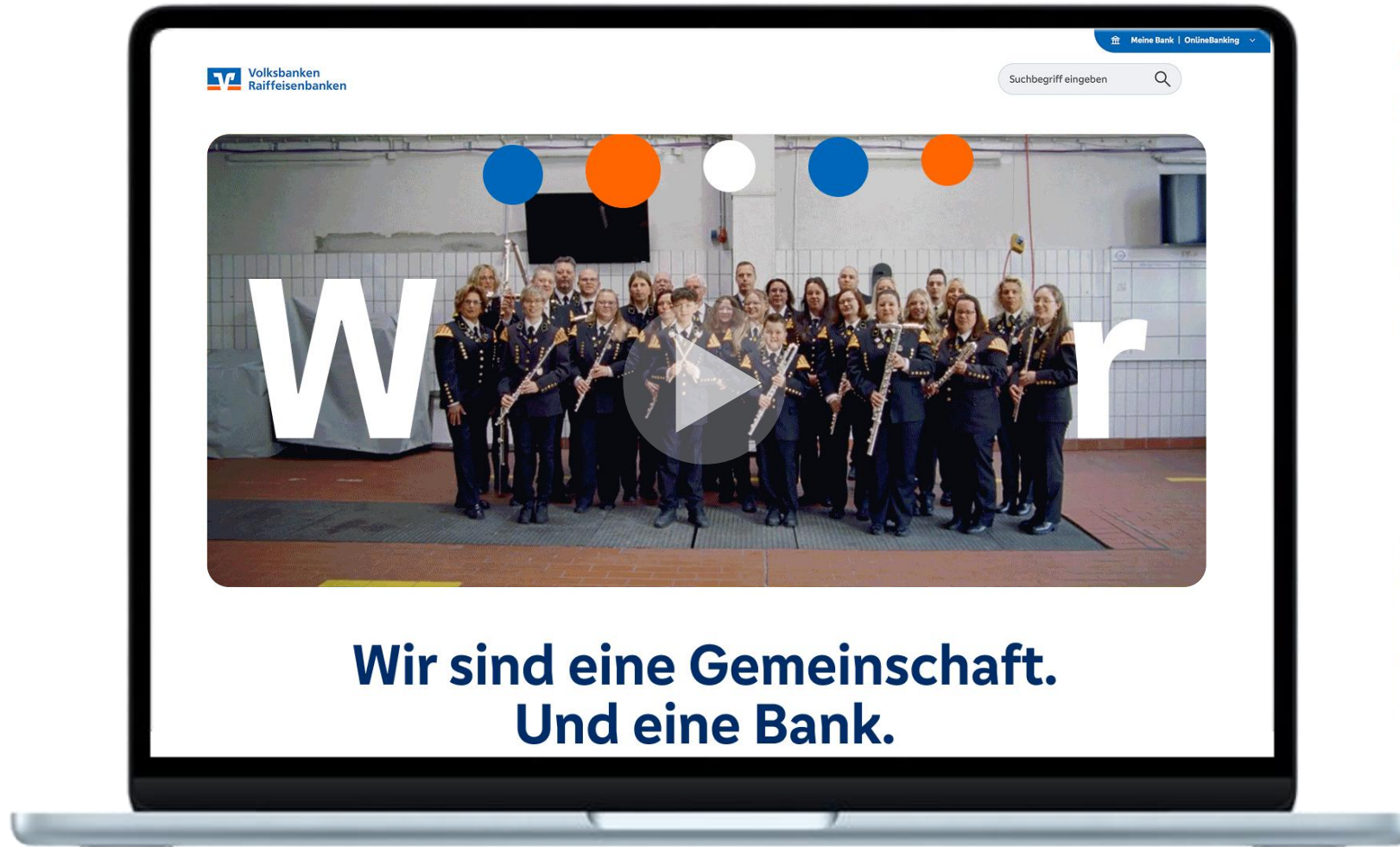
Wir machen den Weg frei.

Volksbank Raiffeisenbank
Musterstadt



Landeseite auf vr.de

Zielgruppenübergreifende Landeseite auf vr.de (analog für lokale Webseiten / #webBank)



Privatkunden Landeseite auf vr.de

(analog für lokale Webseiten / #webBank)



Wir sind eine starke Gemeinschaft mit vielen Vorteilen.

Als Teil unserer Genossenschaft profitierst du von unserer starken Gemeinschaft vor Ort, persönlicher Beratung auf Augenhöhe und Finanzlösungen, die zu deinem Leben passen. Gemeinsam machen wir uns stark, für dich und die Region.

Die Gemeinschaft hat viele Vorteile.



Genossenschaftliche Idee
Wir entscheiden gemeinsam.

Du suchst eine Bank, die Wert auf ein starkes Miteinander, Mitbestimmung und Transparenz legt? Das ist Genossenschaft. Und das sind ihre Vorteile:

[→ Hier mehr erfahren](#)



Partner für alle Lebensphasen
Wir sind ein Leben lang Seite an Seite.

Du möchtest eine Bank, die sich dir und deinem Leben anpasst, statt andersrum? Unsere Gemeinschaft bietet Finanzlösungen aus einer Hand für jeden Lebensabschnitt.

[→ Hier mehr erfahren](#)



Regionale Verantwortung
Wir sind in der Region Zuhause.

Du möchtest eine Bank, die in der Region verwurzelt ist, Verantwortung übernimmt und sich für die Menschen vor Ort engagiert? All das gibt es bei deiner Volksbank vor Ort.

[→ Hier mehr erfahren](#)



Regionale Nähe
Wir sind vor Ort.

Deine Bank soll für dich da sein, digital, aber auch persönlich vor Ort? Deshalb sind wir auch in deiner Nähe.

[→ Hier mehr erfahren](#)



Träume & Pläne verwirklichen
Wir machen Träume wahr.

Du hast Träume und Pläne für deine Zukunft? Mit persönlicher Beratung unterstützen wir dich und finden gemeinsam die passende Finanzlösung.

[→ Hier mehr erfahren](#)



Eigenheim finanzieren
Wir machen aus Plänen ein Zuhause.

Du bist auf der Suche nach einer passenden Finanzierung für dein Eigenheim? Gemeinsam mit der Bausparkasse Schwäbisch Hall finden wir eine Lösung, die zu deinen Plänen und Möglichkeiten passt.

[→ Hier mehr erfahren](#)

Firmenkunden Landeseite auf vr.de

(analog für lokale Webseiten / #webBank)



Seite an Seite für Ihr Unternehmen.

Als starker Partner kennen wir Ihr Unternehmen und die Herausforderungen der Region.
Für Ihre Bedürfnisse sind wir vor Ort und begleiten persönlich und auf Augenhöhe.

Gemeinsam für Ihr Unternehmen.



Auslandsgeschäft
Für Ihr Unternehmen, weltweit.

Neue Märkte eröffnen neue Perspektiven.
Unser internationales Netzwerk unterstützt Sie bei den
Chancen und Herausforderungen des
Auslandsgeschäfts und entwickelt gemeinsam mit
Ihnen Lösungen.

 [Hier mehr erfahren](#)



Unternehmensnachfolge
Für eine sichere
Unternehmensübergabe.

Die Übergabe oder Übernahme eines Unternehmens ist ein bedeutender Schritt. Mit persönlicher Beratung und langjähriger Erfahrung begleiten wir Sie dabei, die richtigen Entscheidungen zu treffen.

[→ Hier mehr erfahren](#)



Genossenschaftliche Beratung
**Für Ihre Beratung
auf Augenhöhe.**

Eine langjährige Kundenbeziehung beginnt dem persönlichem Kontakt. Wir begleiten die Menschen und Unternehmen unserer Region persönlich vor Ort und über Unternehmensphasen hinweg.

 [Hier mehr erfahren](#)



Mittelstand

**Aus dem Mittelstand.
Für den Mittelstand.**

Unsere Banken sind selbst mittelständische Unternehmen und sprechen Ihre Sprache. Wir kennen die Herausforderungen von Unternehmen in der Region und begleiten Sie partnerschaftlich und verlässlich.

 [Hier mehr erfahren](#)



Förderung und Finanzierung
**Für die Förderung
Ihrer Visionen.**

Ob Investition, Expansion oder Nachfolge: Wir begleiten Ihr Unternehmen mit passgenauen Finanzierungslösungen und Fördermitteln. Gemeinsam mit Ihnen setzen wir Ihre Visionen um.

 [Hier mehr erfahren](#)



Regionale Verantwortung
**Aus der Region.
Für die Region.**

Wir sind dort, wo unsere Kundinnen und Kunden leben. Als Genossenschaftsbank engagieren wir uns für eine starke Region und fördern gemeinsam die Entwicklung der Wirtschaft vor Ort.

 [Hier mehr erfahren](#)

Private Banking Landeseite auf vr.de

(analog für lokale Webseiten / #webBank)



**Ihr genossenschaftliches
Private Banking.**

Als Genossenschaft sind wir anders als andere Banken.
Private Banking steht bei uns für langfristige Planung und ganzheitliche Beratung.
Gemeinsam nehmen wir uns Zeit, um Ihre Ziele zu erreichen – auf Augenhöhe und von Mensch zu Mensch.

Das ist genossenschaftliches Private Banking.



Generationenmanagement / Vermögensnachfolge

**Für eine sichere
Generationsübergabe.**

Mit persönlicher Beratung und Weitblick sorgen wir dafür, dass Werte und Vermögen langfristig bewahrt und weitergegeben werden. Gemeinsam gestalten wir so den Übergang Ihres Vermögens in die nächste Generation.

[→ Hier mehr erfahren](#)



Vermögensberatung

Für Beratung auf Augenhöhe.

Vermögensberatung beginnt mit Zuhören. Wir verstehen Ihre Ziele, schaffen Klarheit in komplexen Zeiten und entwickeln gemeinsam mit Ihnen Lösungen, die genau zu Ihnen passen.

[→ Hier mehr erfahren](#)



Vermögensverwaltung

Für die Zukunft Ihres Vermögens.

Ihr Vermögen verdient eine Strategie mit Weitblick. Unsere Private Banking Expertinnen und Experten steuern Ihr Vermögen vorausschauend und entwickeln eine Anlagestrategie, die Rendite, Risiko und Nachhaltigkeit in Einklang bringt.

 [Hier mehr erfahren](#)



Finanzierung und Immobilien

Für Ihre Investitionen.

Immobilien sind ein zentraler Baustein Ihres Vermögens?
Wir begleiten Sie persönlich bei Bewertung,
Finanzierung und strategischer Weiterentwicklung Ihres
Immobilienportfolios. Gemeinsam mit Ihnen schaffen
wir nachhaltige Werte, jetzt und in Zukunft.

 [Hier mehr erfahren](#)

Umsetzung für Social Media (nicht final)

Martina Hill

- Starke und humorvolle Persönlichkeit
- Hohe Wandlungsfähigkeit spricht viele „Zielgruppen“ an
- Nahbar, bodenständig und authentisch – passt gut zur Marke
- Bringt eigenen Stil und kreative Ideen ins Konzept ein
- Sorgt als Influencerin für mehr Reichweite (Achtung: keine Markenbotschafterin)

Followers

Macro

423,3k

Follower Growth

Top 10%

26%

Engagement Rate

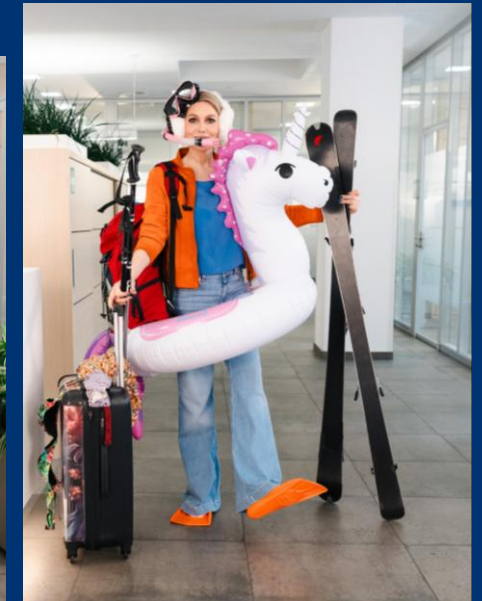
Top 30%

0,8%

Individuelle Grußbotschaften für alle.



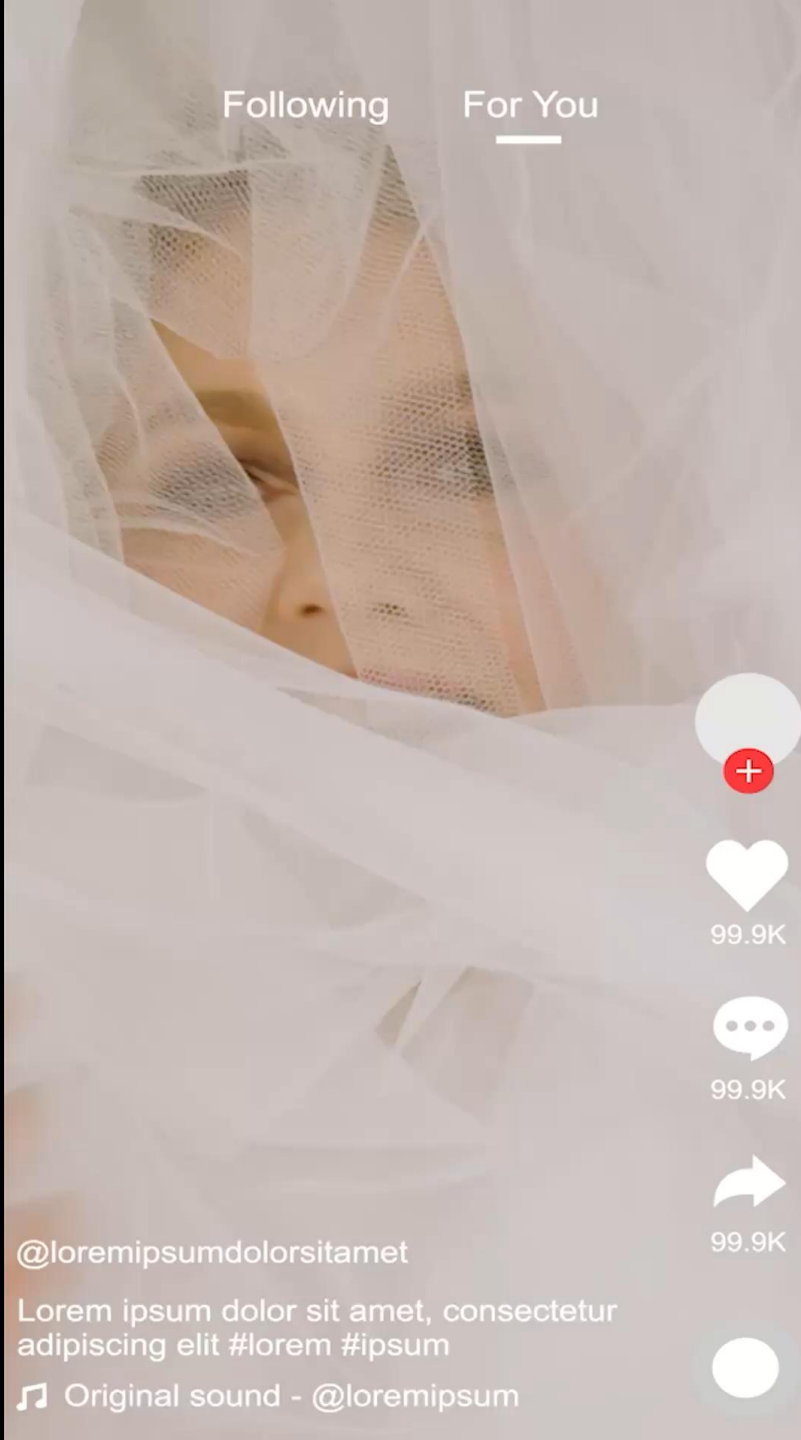
Arbeitsstand



Following

For You

Arbeitsstand



99.9K



99.9K



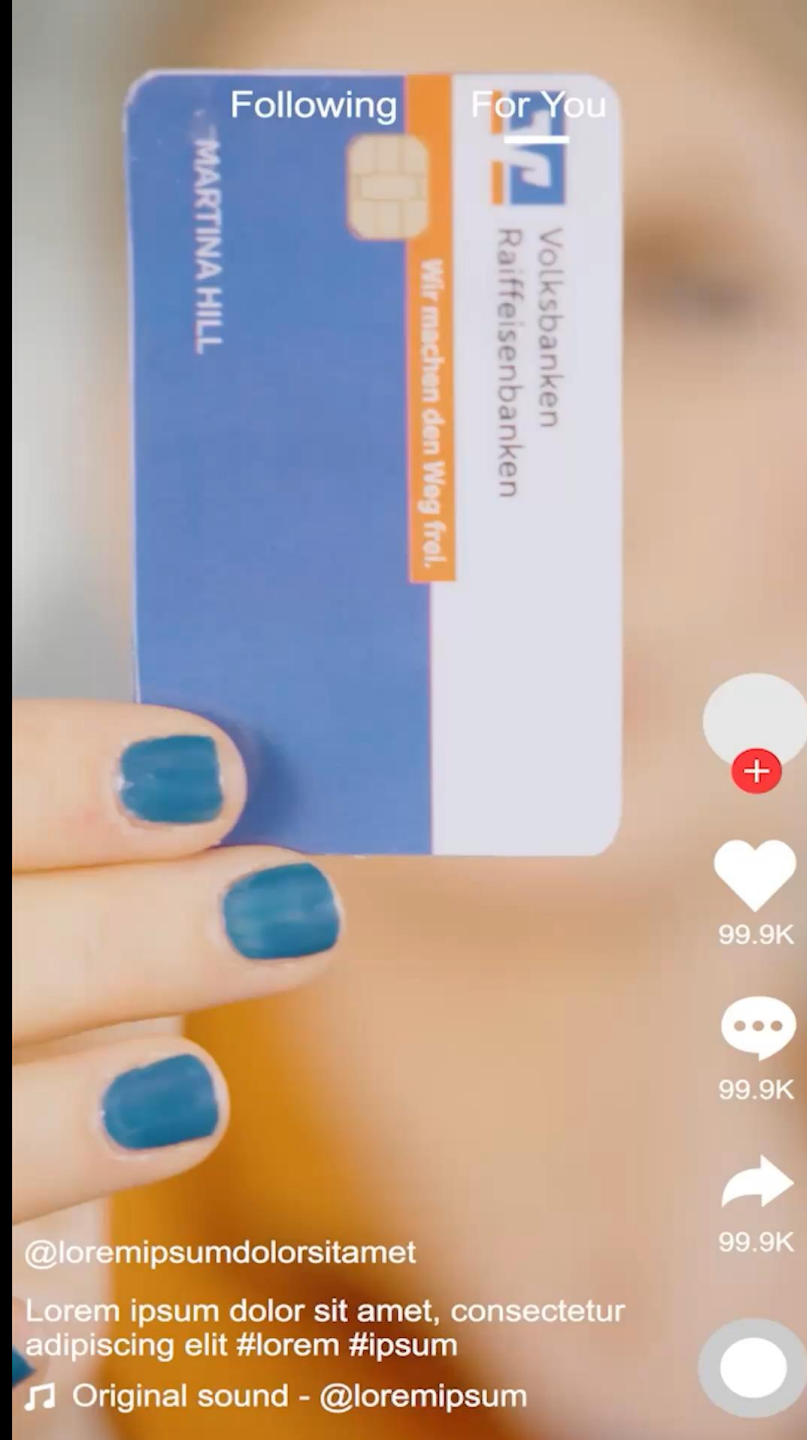
99.9K

@loremipsumdolorsitamet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit #lorem #ipsum

🎵 Original sound - @loremipsum

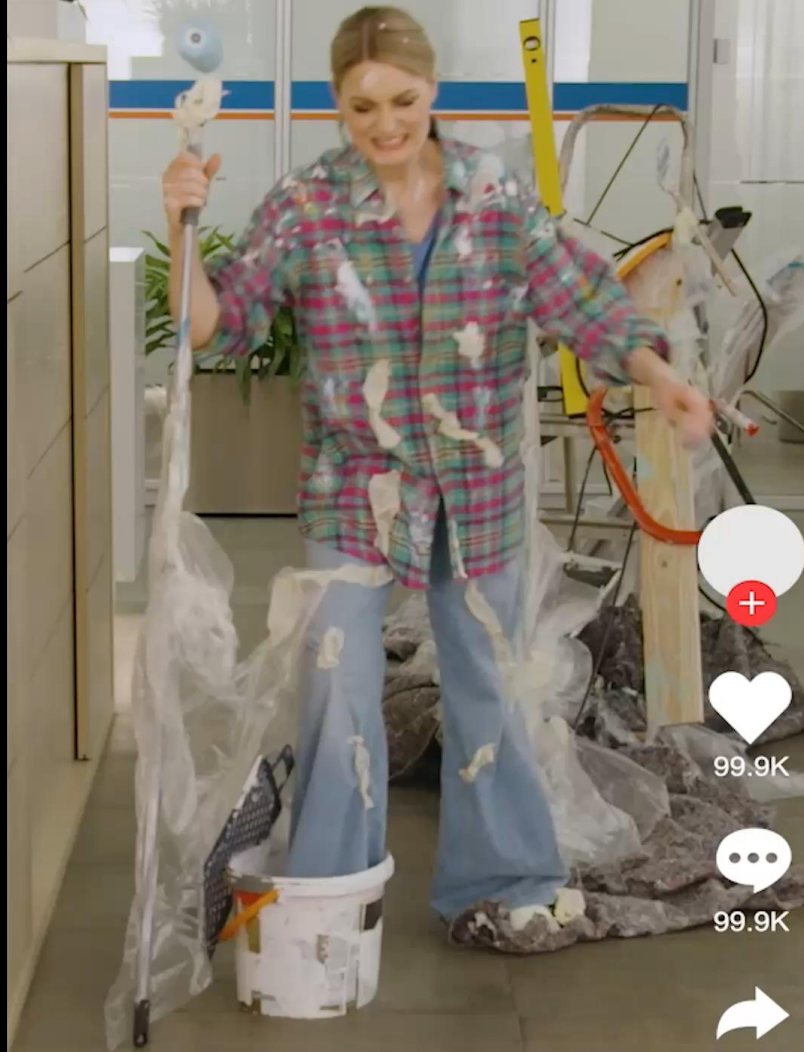




Following

For You

Arbeitsstand



99.9K



99.9K



99.9K

@loremipsumdolorsitamet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit #lorem #ipsum

🎵 Original sound - @loremipsum





Following

For You

Arbeitsstand



99.9K



99.9K



99.9K

@loremipsumdolorsitamet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit #lorem #ipsum

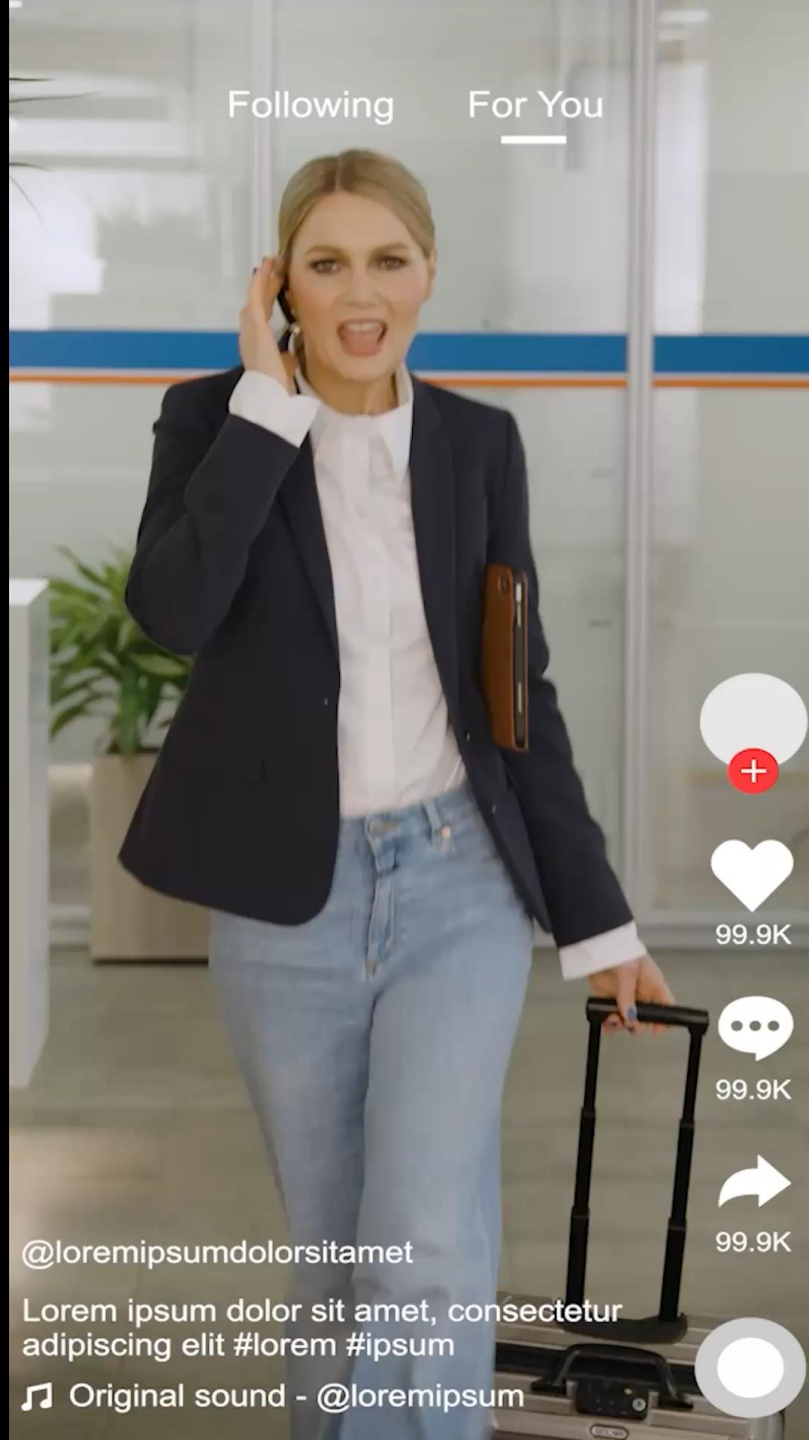
🎵 Original sound - @loremipsum



Following

For You

Arbeitsstand



99.9K



99.9K



99.9K

@loremipsumdolorsitamet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit #lorem #ipsum

🎵 Original sound - @loremipsum



Following

For You

Arbeitsstand

Wenn ihr jede

@loremipsumdolorsitamet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit #lorem #ipsum

🎵 Original sound - @loremipsum



99.9K



99.9K



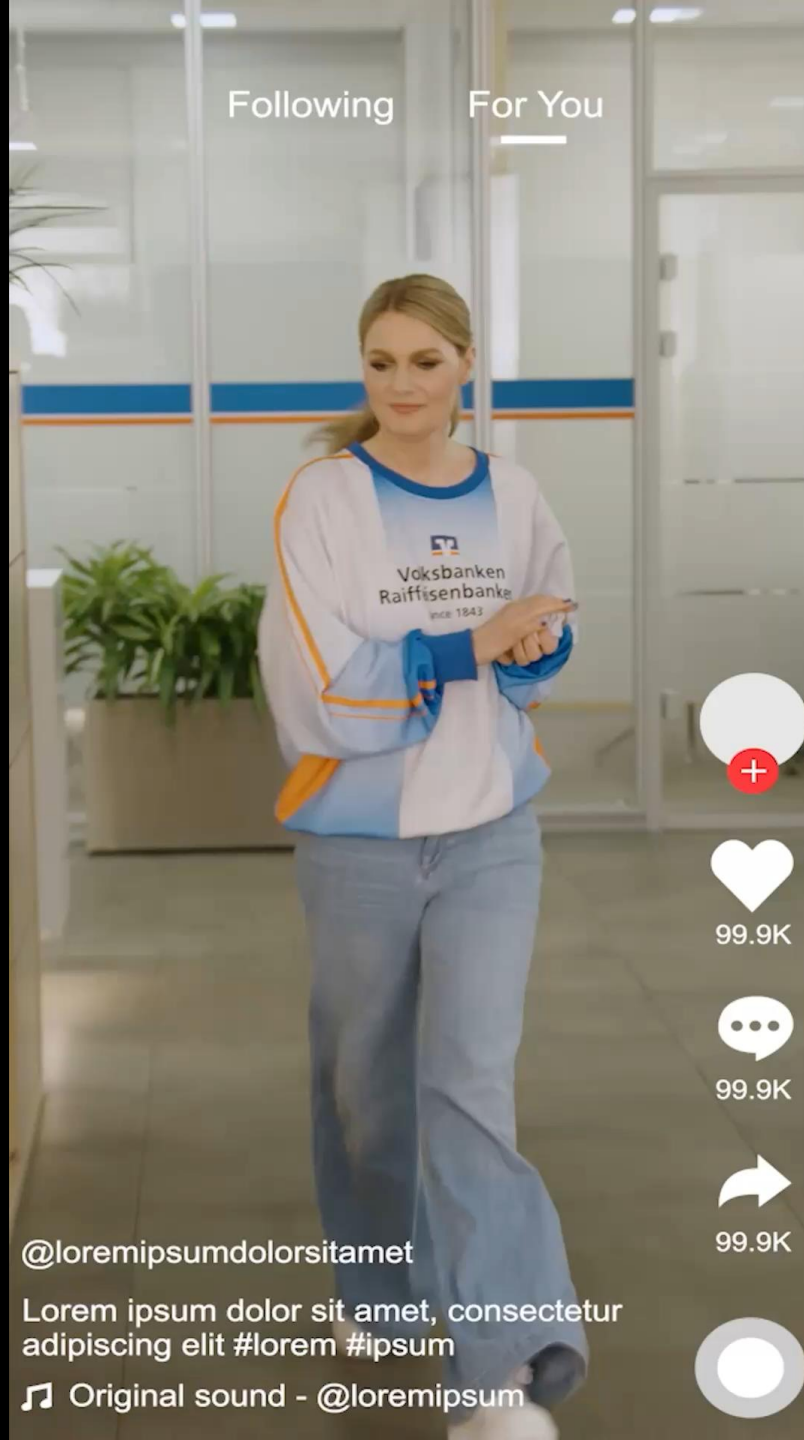
99.9K



Following

For You

Arbeitsstand



99.9K



99.9K



99.9K

@loremipsumdolorsitamet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit #lorem #ipsum

🎵 Original sound - @loremipsum



Following

For You

Arbeitsstand

@loremipsumdolorsitamet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit #lorem #ipsum

🎵 Original sound - @loremipsum



99.9K



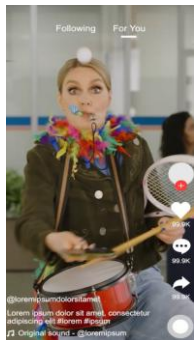
99.9K



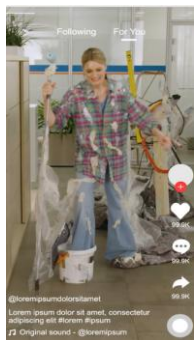
99.9K



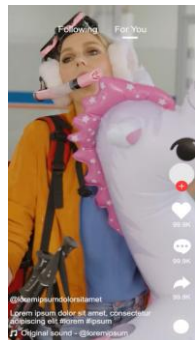
Übersicht der 14 zielgruppenspezifischen Social-Media-Filme:



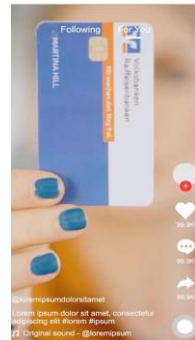
PK – Verein



PK – Renovierung



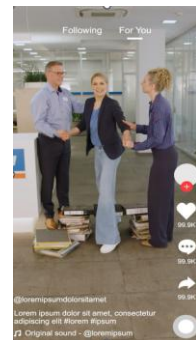
PK – Urlaube



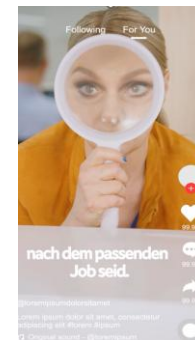
PK – Shopping



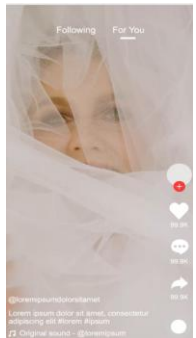
JK – Auszug



FK – Hürde



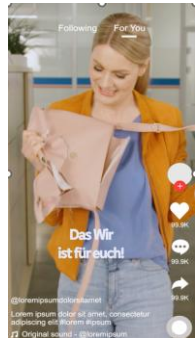
Perso – Jobsuche



PK – Hochzeit



PK – Haare



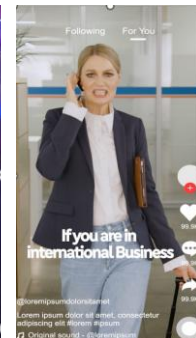
PK – Hund



PK – Partnerschaft



JK – Disco



FK – Internationalität



Perso – Teamplayer

Spotauswahl für Social Media

Alle 14 Social Filme werden
ausgespielt

Algorithmus entscheidet über
Best Performer

Fokus auf Best Performer
im bundesweiten Flight



Die lokale Verlängerung

**Eine breite Auswahl an
Werbemitteln ermöglicht es den
Banken, die neue Imagekampagne
gezielt lokal auszuspielen.**

	Lokale Werbemittel (Was)	Einsatzbereich (Wofür)	Bereitstellung (Wo)
	Über 40 neue Fotos für den BVR-Bilderpool	Freie Nutzung	WegFrei Portal / WIR Assistenten
	10x ZG-spezifische Filme (25“), ein ZG-übergreifender Film (45“)	TV, Online-Video, Social, Kino, Digital Signage	WegFrei Portal / WIR Assistenten
	Über 25 Motive für Werbemittel	POS-Werbemittel: SB-Maske, Plakat, Digital Signage Anzeigen, OOH, CLP, Onlinebanner, u.v.m.	WIR Assistenten: Indiv. Werbemittelvorlagen WegFrei Portal: Master-vorlagen in InDesign
	14x ZG-spezifische Filme mit Martina Hill und Stillmotive	Social Media only	Social-Media-Box
	1-2 Funkspots	Funk, Digital-Audio	WegFrei Portal

wichtige
Hinweise

Bereitstellung der lokalen Werbemittel:

■ Ab 22.06 im WegFrei Portal:

- BVR WIR Summit Präse (Ausstrahlung am 23.06. – siehe WIR Newsletter)
- Neuer „WIR Auftaktfilm“ zur internen Nutzung und für Mitgliederversammlungen
- Image-Spots und Motive für Werbemittel zur Ansicht
- Zusätzliche Infos zur Kampagne

■ Ab 29.06 im WegFrei Portal

- Über 40 neue BVR Bilderpool-Bilder zur freien Nutzung
- Filme und POS Werbemittel zur Individualisierung im WIR Assistenten
- Mastervorlagen für individuelle Werbemittelproduktion als InDesign

■ Ab 13.07.

- Social Media Filme und Stills mit Martina Hill in der Social-Media-Box
- Funkspots im WegFrei Portal
- Weitere Werbemittel folgen sukzessive

■ Ab 27.07. ist Kampagnenstart

- neue Werbemittel dürfen erst mit Kampagnenstart extern eingesetzt werden



Update zum WIR Merch



WIR Merch:
Jetzt
vorbestellen!
@Genobuy



1. Kampagnendach



2. Imagekampagne



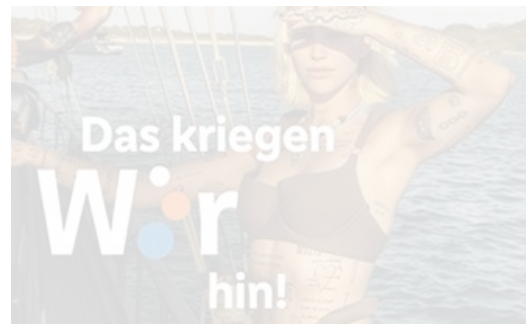
3. Personalkampagne



4. VR Banking App Kampagne



5. Junge Menschen Kampagne



Eckdaten zur bundesweiten Mediakampagne im Überblick

Zielgruppen	Kampagnenzeitraum	Ziele und KPIs
- Nachwuchskräfte 14–29 J. (Schüler, Schulabsolventen, Studierende, Studienabbrecher, Absolventen) - Berufserfahrene, inkl. Quereinsteiger 25–55 J. (Berufstätige, Quereinsteiger)	- Kampagnenstart: 01. September 2027 - Kampagnenzeitraum: 4 Monate	- Positionierung der VBRB als attraktiver Arbeitgeber - Bekanntmachung der Karrieremöglichkeiten. - Aktivierung zum Besuch der Präsenz auf vr.de/next bzw. vr.de/karriere - Motivation zur Bewerbung (Engagement) bei einer Volksbank Raiffeisenbank - Arbeitgeberattraktivität im Markentracking: - KPI 1 (Kunde): +10 % - KPI 2 (Nicht-Kunden): +10 % (jeweils innerhalb von 12 Monaten ab Kampagnenstart zu erreichen) - KPIs Digital: - VTR - Viewability - CTR - Cost-per-Click (CPC) - Landingpage-Visits
Botschaft und Beitrag zur Positionierung		
- Dach-Integration: Baut auf der neuen Image-Kampagne auf („Die starke Gemeinschaft“). - Zentrale Kampagnenaussage: „Die VBRB sind der richtige Ausbilder/Arbeitgeber für dich, denn dort wirst du Teil einer starken Gemeinschaft von Kolleginnen und Kollegen.“ - Beitrag zur Positionierung: Visuelle Umsetzung echter Mitarbeitender als starke Gemeinschaft		

Eckdaten zur Personalkampagne im Überblick

Medien (Planungsstand)



CTV



OLV



ONLINE
DISPLAY



SOCIAL
MEDIA

Awareness

Aufbau der Arbeitgebermarke
im starken Wettbewerb



ONLINE
DISPLAY



SOCIAL
MEDIA



SEARCH

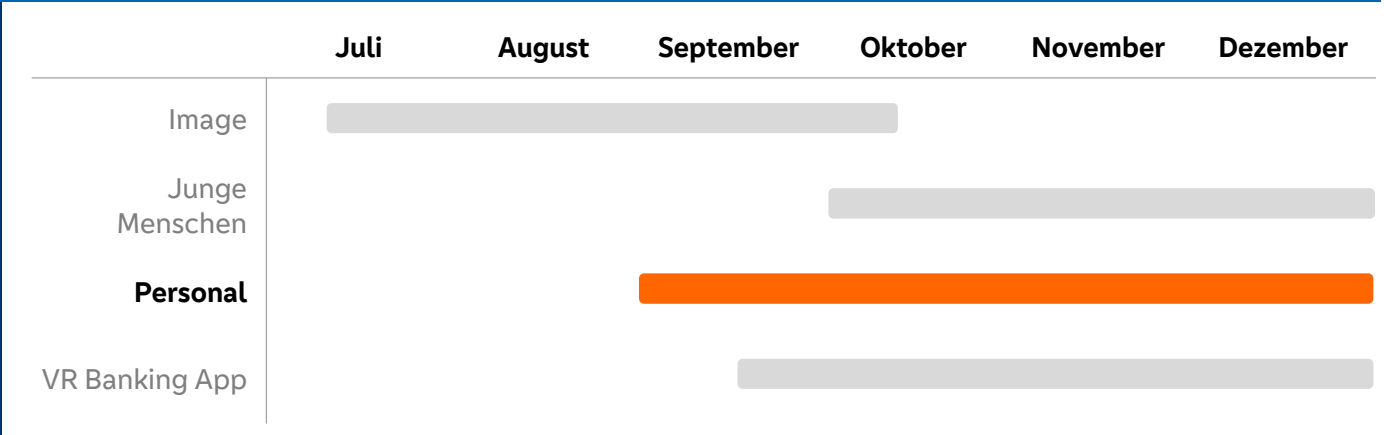


PRINT

Consideration

Spezifische Ansprache
Schaffen von Relevanz
Generierung von qualifiziertem Traffic

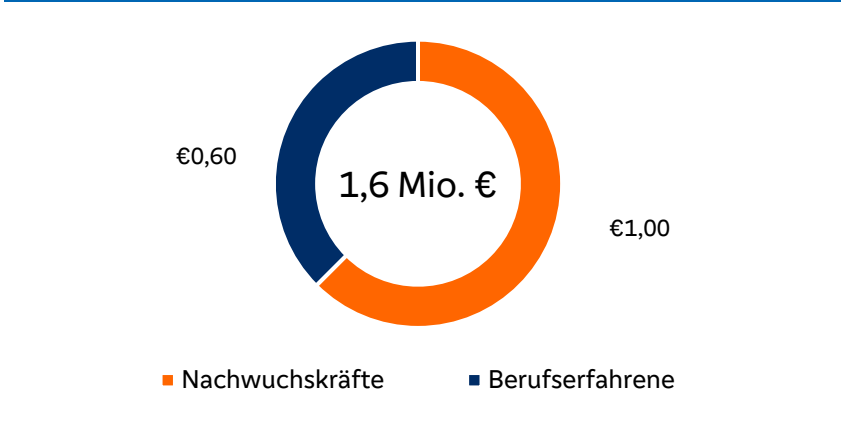
Kampagneneinordnung



Gebiet



Mediabudget in Mio. €



Volksbanken
Raiffeisenbanken







Auch die Arbeitgeberkampagne greift das WIR-Kampagnendach auf.

Fotomotive

Video

Nachwuchskräfte



Personal: Nachwuchskräfte "Team"



Personal: Nachwuchskräfte "Hund"



Personal: Berufserfahrene "Pizza"

Berufserfahrene



1. Kampagnendach



2. Imagekampagne



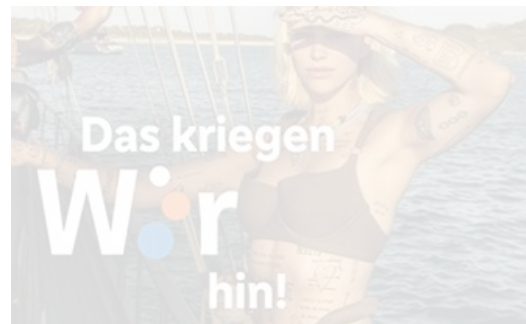
3. Personalkampagne



4. VR Banking App Kampagne



5. Junge Menschen Kampagne



Eckdaten der VR Banking App Kampagne im 2. Halbjahr

Zielgruppen	Kampagnenzeitraum	Ziele und KPIs
Banking: VB RB Kundinnen und Kunden mit VR NetKey, Altersgruppe 40+ (Fokus auf Nicht-Nutzer) Wero E-Commerce: VB RB Kundinnen und Kunden, OnlineBanking und /oder App-Nutzer, Altersgruppe 18+ (Affinität Online-Shopping)	Banking: Mitte Sept – Ende Nov 2026 Wero E-Commerce: Q 4 2026 bzw. Zeitraum tbd App Install: ab Juli 2026 (Always-On)	Banking: - Steigerung der App-Nutzung bei älteren Kundinnen und Kunden durch Stärkung der Attraktivität und Bekanntheit der App-Funktionen (Vorteilskommunikation des mobilen Bankings) Wero E-Commerce - Die Bezahlungsfunktionen in der VR Banking App bei den VB RB Kundinnen und Kunden bekannt machen und deren Freischaltungen und Nutzungen steigern. - Nutzung anderer Payment-Lösungen (Drittanbieter wie Paypal) sollen für die Bezahlungsfunktionen der VR Banking App gewonnen werden. Media-KPIs - Visability / View through Rate (VTR) - Klicks / Cost per Click (CPC) - Wero-Freischaltungen - App-Downloads
Botschaft und Beitrag zur Positionierung		
- Unter dem Wir-Kampagnendach liefert die VR Banking App Kampagne den Beweis für die Markenpositionierung auf Leistungsebene - Die VR BankingApp-Kampagne zeigt, wie moderne Banking- und Payment-Funktionen den Alltag erleichtern – und dadurch den Markenclaim erlebbar machen - Inhaltliche Botschaft: „Wir banken und bezahlen überall.“		

Eckdaten der VR Banking App Kampagne im 2. Halbjahr (Fortsetzung)

Medien (Planungsstand)



ONLINE
DISPLAY



CONTENT MARKETING
(Print/Online
Advertorial)



SOCIAL
MEDIA



ONLINE
VIDEO

Awareness
Bekanntmachung /
Erklärung der Funktionen



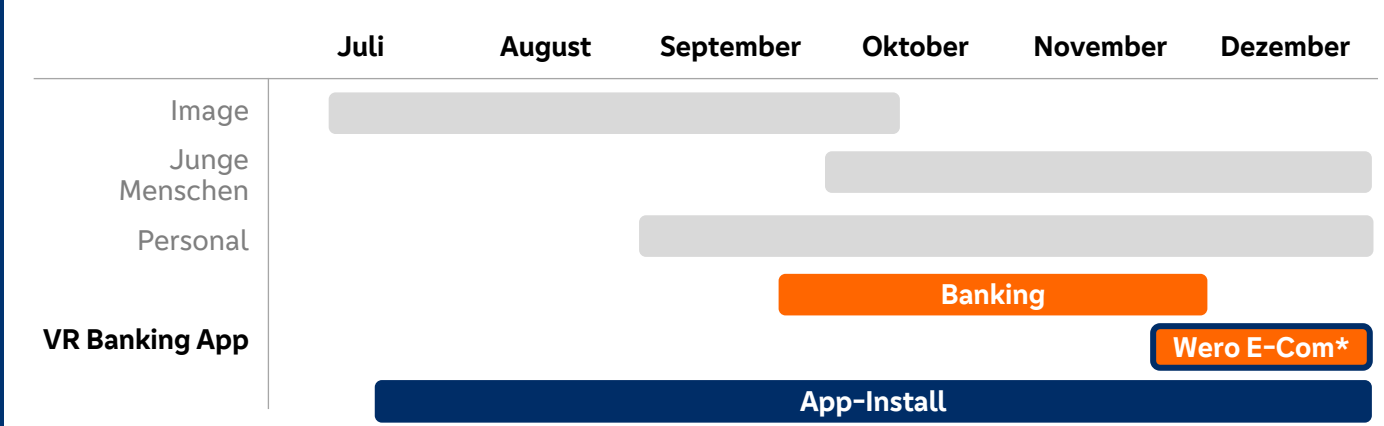
ONLINE
DISPLAY +
APP INSTALL



SOCIAL
MEDIA

Performance
Link zur Landingpage
Download aus App Store

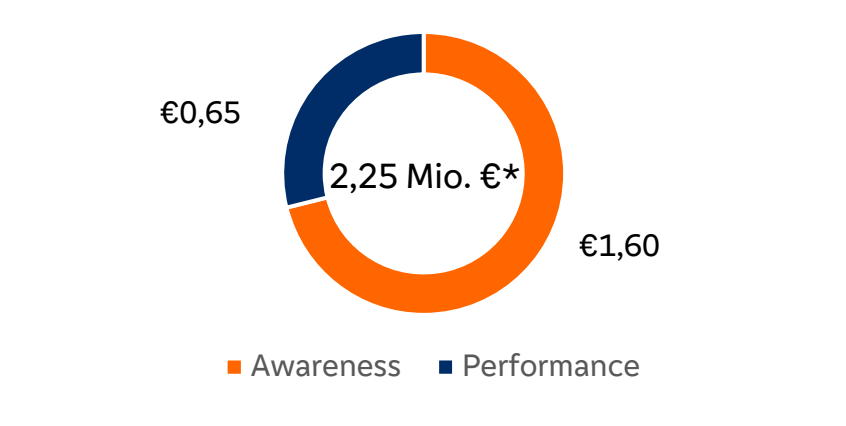
Kampagneneinordnung



Gebiet



Mediabudget in Mio. €



Kreations-Entwicklung – Motive Banking

PIN Service (PIN vergessen)



Wir und die VR Banking App

Jetzt die VR Banking App downloaden

Zurücklehnen, PIN online zurücksetzen.

Mit wenigen Klicks in der VR Banking App neuen PIN vergeben und wie gewohnt im Onlinebanking einloggen. Mehr erfahren auf [vr.de/vr-banking-app](#)

Wir machen den Weg frei.

Volksbanken Raiffeisenbanken



Wir und die VR Banking App

Jetzt die VR Banking App downloaden

PIN verbummelt, beim Bummeln neuen vergeben.

Mit wenigen Klicks in der VR Banking App neuen PIN vergeben und wie gewohnt im Onlinebanking einloggen. Mehr erfahren auf [vr.de/vr-banking-app](#)

Wir machen den Weg frei.

Volksbanken Raiffeisenbanken

Zugriff aufs Depot (Wertpapiere handeln)



Wir und die VR Banking App

Jetzt die VR Banking App downloaden

Kurs halten, Aktienkurs checken.

Jederzeit Zugriff aufs Depot – und Aktien sowie Wertpapiere von unterwegs kaufen und verkaufen. Mit der VR Banking App. Mehr erfahren auf [vr.de/vr-banking-app](#)

Wir machen den Weg frei.

Volksbanken Raiffeisenbanken



Wir und die VR Banking App

Jetzt die VR Banking App downloaden

DAX beobachten, in der Natur.

Jederzeit Zugriff aufs Depot – und Aktien sowie Wertpapiere von unterwegs kaufen und verkaufen. Mit der VR Banking App. Mehr erfahren auf [vr.de/vr-banking-app](#)

Wir machen den Weg frei.

Volksbanken Raiffeisenbanken

Foto-Überweisung



Wir und die VR Banking App

Jetzt die VR Banking App downloaden

Geld überweisen, einfach per Schnappschuss.

Mit der Fotoüberweisung in der VR Banking App Rechnungen fotografieren oder QR-Codes scannen. Alle Daten werden automatisch übernommen, jetzt nur noch prüfen, fertig! Mehr erfahren auf [vr.de/vr-banking-app](#)

Wir machen den Weg frei.

Volksbanken Raiffeisenbanken



Wir und die VR Banking App

Jetzt die VR Banking App downloaden

Kopf kurz offline? Neuen PIN gibt's online.

PIN vergessen? Kein Problem. Einfach neu vergeben in der VR Banking App. Mehr erfahren auf [vr.de/vr-banking-app](#)

Wir machen den Weg frei.

Volksbanken Raiffeisenbanken



Wir und die VR Banking App

Jetzt die VR Banking App downloaden

Kurs halten, Aktienkurs checken.

Jederzeit Zugriff aufs Depot – und Aktien sowie Wertpapiere von unterwegs kaufen und verkaufen. Mit der VR Banking App. Mehr erfahren auf [vr.de/vr-banking-app](#)

Wir machen den Weg frei.

Volksbanken Raiffeisenbanken

Alle Motive nur Layout – werden aktuell getestet

Kreations-Entwicklung – Motive Wero E-Commerce

Lifestyle / Shopping



W r
mit Wero

Jetzt Wero freischalten

Outfit auf der Party gesehen, bestellt, bezahlt.

Mit Wero jetzt auch online bezahlen. Einfach in der VR Banking App freischalten und die europäische Zahlungslösung in Online-Shops nutzen. Mehr erfahren auf [vride/wero](#)

Wir machen den Weg frei.  **wero**



W r
mit Wero

Jetzt Wero freischalten

In der Timeline gesehen, direkt online bezahlt.

Mit Wero jetzt auch in Online-Shops bezahlen. Einfach in der VR Banking App freischalten und die europäische Zahlungslösung online nutzen. Mehr erfahren auf [vride/wero](#)

Wir machen den Weg frei.  **wero**

Reise-Bezug



W r
mit Wero

Jetzt Wero freischalten

Direktflug bezahlen, direkt vom Konto.

Mit Wero jetzt auch online bezahlen. Einfach in der VR Banking App freischalten und die europäische Zahlungslösung in Online-Shops nutzen. Mehr erfahren auf [vride/wero](#)

Wir machen den Weg frei.  **wero**



W r
mit Wero

Jetzt Wero freischalten

Fernreise buchen, europäisch bezahlen.

Mit Wero jetzt auch in Online-Shops bezahlen. Einfach in der VR Banking App freischalten und die europäische Zahlungslösung online nutzen. Mehr erfahren auf [vride/wero](#)

Wir machen den Weg frei.  **wero**

Veranstaltungen / Sport



W r
mit Wero

Jetzt Wero freischalten

Konzert-Tickets online kaufen, sobald sie online sind.

Mit Wero jetzt auch in Online-Shops bezahlen. Einfach in der VR Banking App freischalten und die europäische Zahlungslösung online nutzen. Mehr erfahren auf [vride/wero](#)

Wir machen den Weg frei.  **wero**



W r
mit Wero

Jetzt Wero freischalten

Heimtrikot online kaufen, auch auswärts.

Mit Wero jetzt auch online bezahlen. Einfach in der VR Banking App freischalten und die europäische Zahlungslösung in Online-Shops nutzen. Mehr erfahren auf [vride/wero](#)

Wir machen den Weg frei.  **wero**

Alle Motive
nur Layout –
werden
aktuell
getestet

1. Kampagnendach



2. Imagekampagne



3. Personalkampagne



4. VR Banking App Kampagne



5. Junge Menschen Kampagne

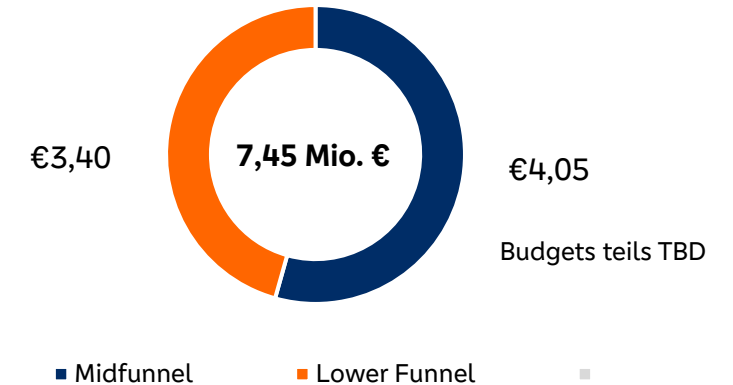
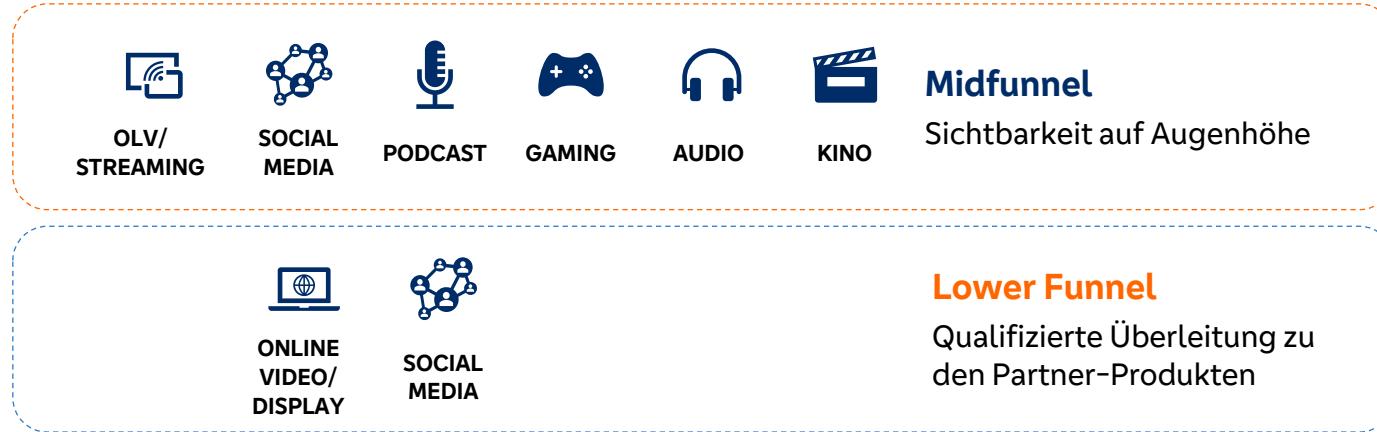


Eckdaten zur Junge Menschen-Kampagne im Überblick

Zielgruppen	Kampagnenzeitraum	Ziele und KPIs
Privatkunden 18-30 Jahre (Moderne Unabhängige, Traditionelle Unabhängige, Moderne und Traditionelle Eltern)	Oktober bis Dezember 2026	Junge Menschen als Kunden für die GFG und Mitglieder für die VBRB gewinnen Junge Menschen als Kunden für die GFG binden durch Cross-/Upselling <u>Operationalisierung:</u> KPI 1: Relevant Set (18-30) KPI 2: Anzahl Neukunden und Kundenbestand für die GFG (18-30) KPI 3: Anzahl neue Mitglieder für die VBRB und Mitgliederbestand der VBRB (18-30) KPI 4: Produktdurchdringung/Cross-Selling (18-30)
Botschaft und Beitrag zur Positionierung		
• Unter dem WIR-Kampagnendach liefert die Junge Menschen-Kampagne den Beweis für die Markenpositionierung auf Leistungsebene • Kernaussage der Kampagne: Wir haben für jeden Bedarf das passende Finanzprodukt und begleiten dich 24/7 auf deinem Lebensweg. • Die Botschaft wird über zwei Stufen gespielt: • 1. Midfunnel: Aufbau der Kernbotschaft über Lebenssituationen und Bedarfe der Zielgruppe. • 2. Lower Funnel: Beweisführung der Kernbotschaft über die Produkte der UGFG.		

Ab Oktober werden wir ein natürlicher Teil der Lebenswelten der GenZ sein

Media



Nativ in der Entertainment Welt

- ✓ Streaming Dominanz: Präsenz in Premium-Umfeldern der Gen Z (z.B. Netflix, Joyn, Twitch etc.).
- ✓ Große Leinwand: Präsenz im Kino (ggf. regionale/lokale Verlängerung)



Pulsierend auf dem Smartphone

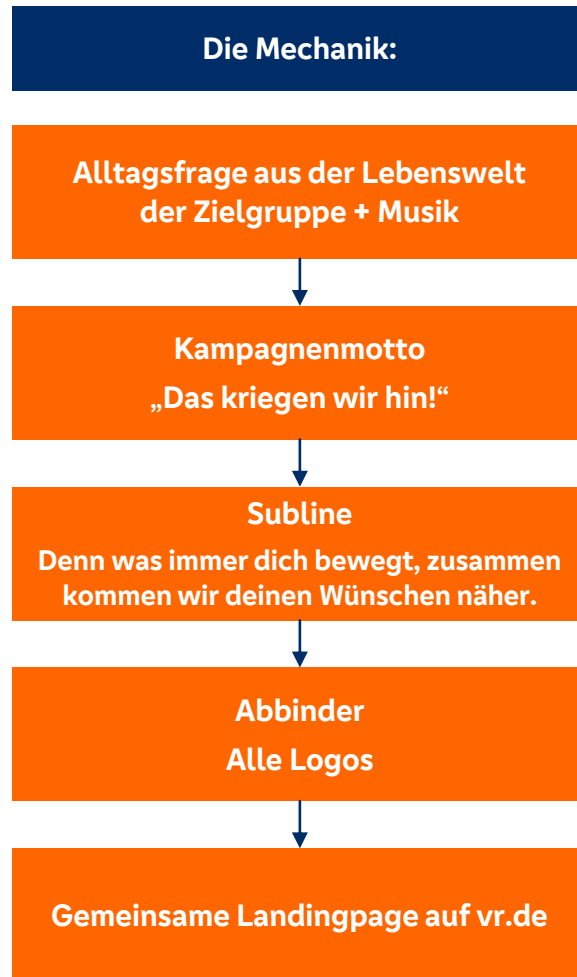
- ✓ Social Media First: Hohe Frequenz u.a. auf Snapchat, TikTok und Instagram (Stories/Reels) zur schnellen Verankerung.



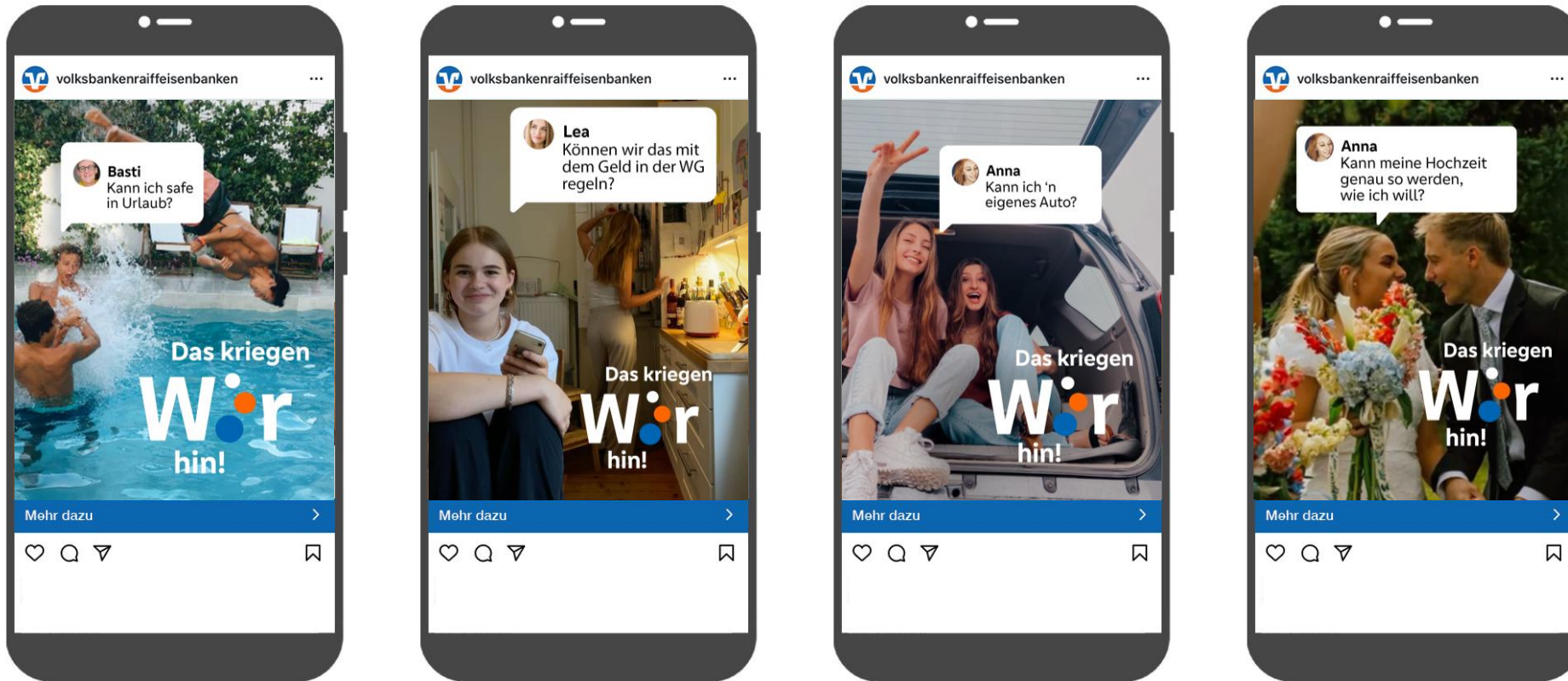
Wirkungsstark im „Sound-On“ Modus

- ✓ Audio Präsenz: Podcast und AudioAds erreichen die Zielgruppe übers Ohr (in Prüfung)

Die Mechanik in der Stufe 1 : Echte Fragen – eine klare Antwort: Das kriegen WIR hin!



Die Mechanik in der Stufe 1 : Echte Fragen – eine klare Antwort: Das kriegen WIR hin!



Die Mechnik Stufe 2: Echte Produktfragen – eine klare Antwort: Das kriegen wir hin!



Beispiel KFZ-Versicherung

Danke!



André Musalf

Gruppenleiter
Markenkommunikation

Tel.: 030-202117XX

Mail: a.musalf@bvr.de