

Grow or go!

Wie wir neue Kunden gewinnen – und warum es jetzt zählt

**Morgen
kann kommen.**
Wir machen den Weg frei.



Robert Hägelen, Bereichsleiter
Unternehmenskommunikation und Marketing



Guillermo Garcia Martín,
Bereichsdirektor Privatkunden

Die Volksbank Stuttgart eG

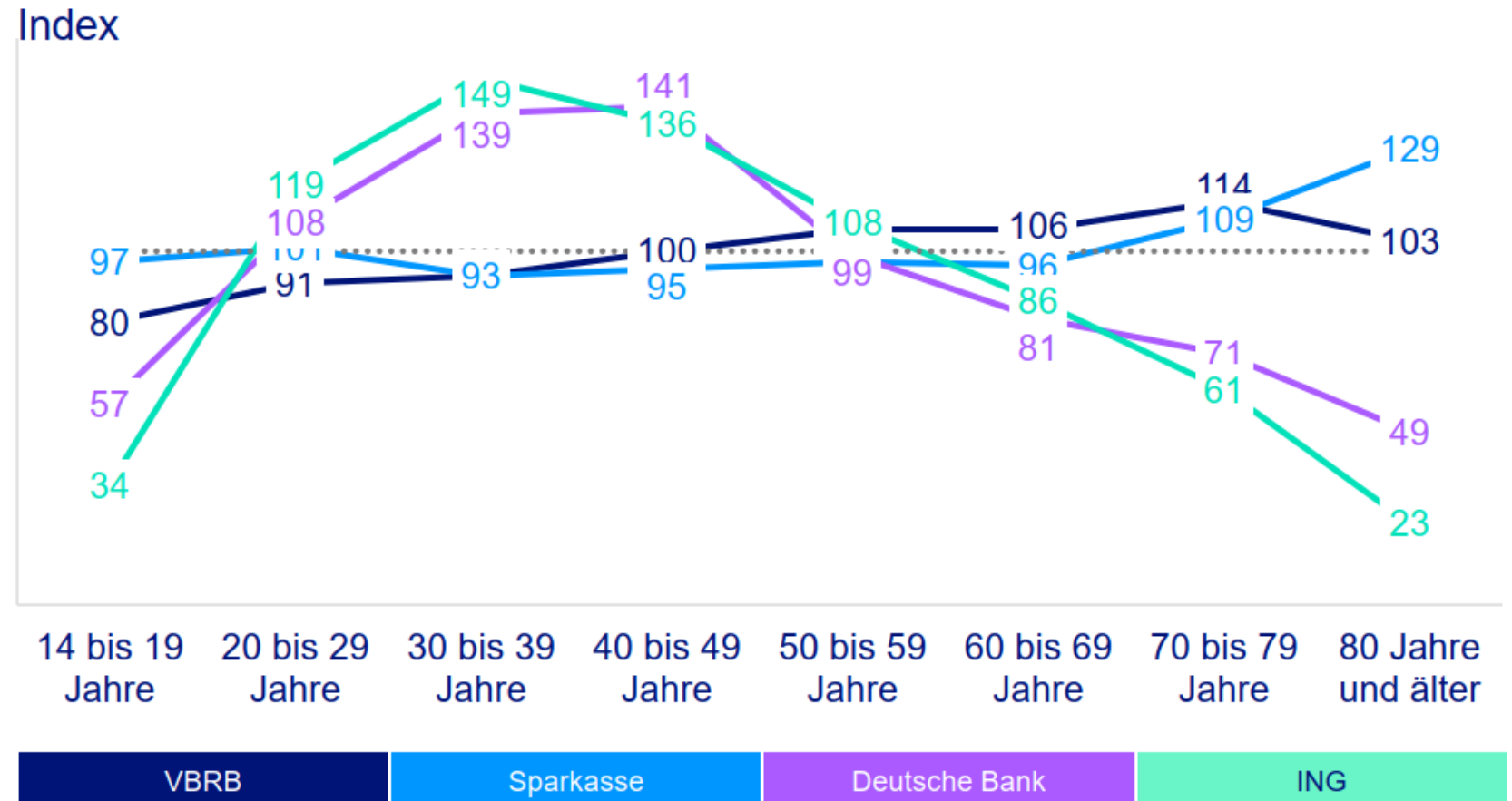
- Mehr als 1.000 Mitarbeitende
- 270.000 Privat- und Firmenkunden
- Rund 175.000 Mitglieder
- Mitgliederquote: >65 Prozent
- Rund 100 Standorte



Altersstruktur der Bankkunden im Vergleich

- Demographie und neue (digitale) Wettbewerber nehmen unser Geschäftsmodell von beiden Seiten in die Zange.
- Die Kundenbasis erodiert.

Altersverteilung (Index 100 = Gesamtbevölkerung)



**Aus strategischer Sicht sprechen viele gute Gründe für uns –
doch wie sieht unsere Neukunden-Kultur aus?**



Unsere Stärken ausspielen – konsequent!



- **Vertrauen als Kernfaktor**
- **Regionale Verantwortung**
- **Moderne Kommunikation**
- **Attraktivität für jüngere Zielgruppen**

Neukunden ganzheitlich denken



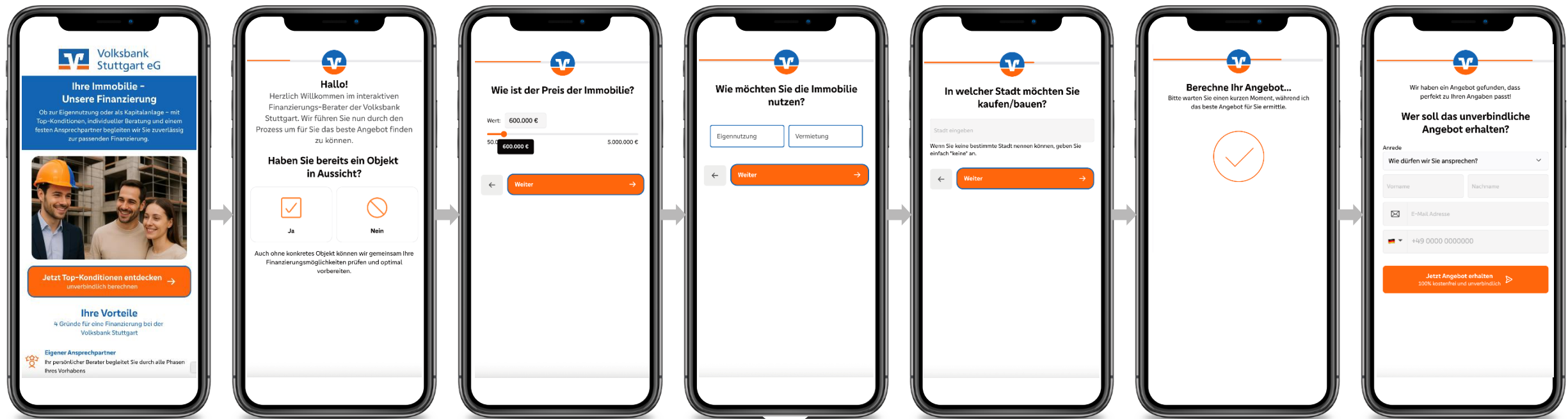
Die BauFi-Kampagne der Volksbank Stuttgart auf Instagram / Facebook



8



Baufi-Kampagne der Volksbank Stuttgart – Landingpage & Funnel



Die Kampagne in Zahlen – Was hat's gebracht?

Anzahl Abschlüsse: **30**

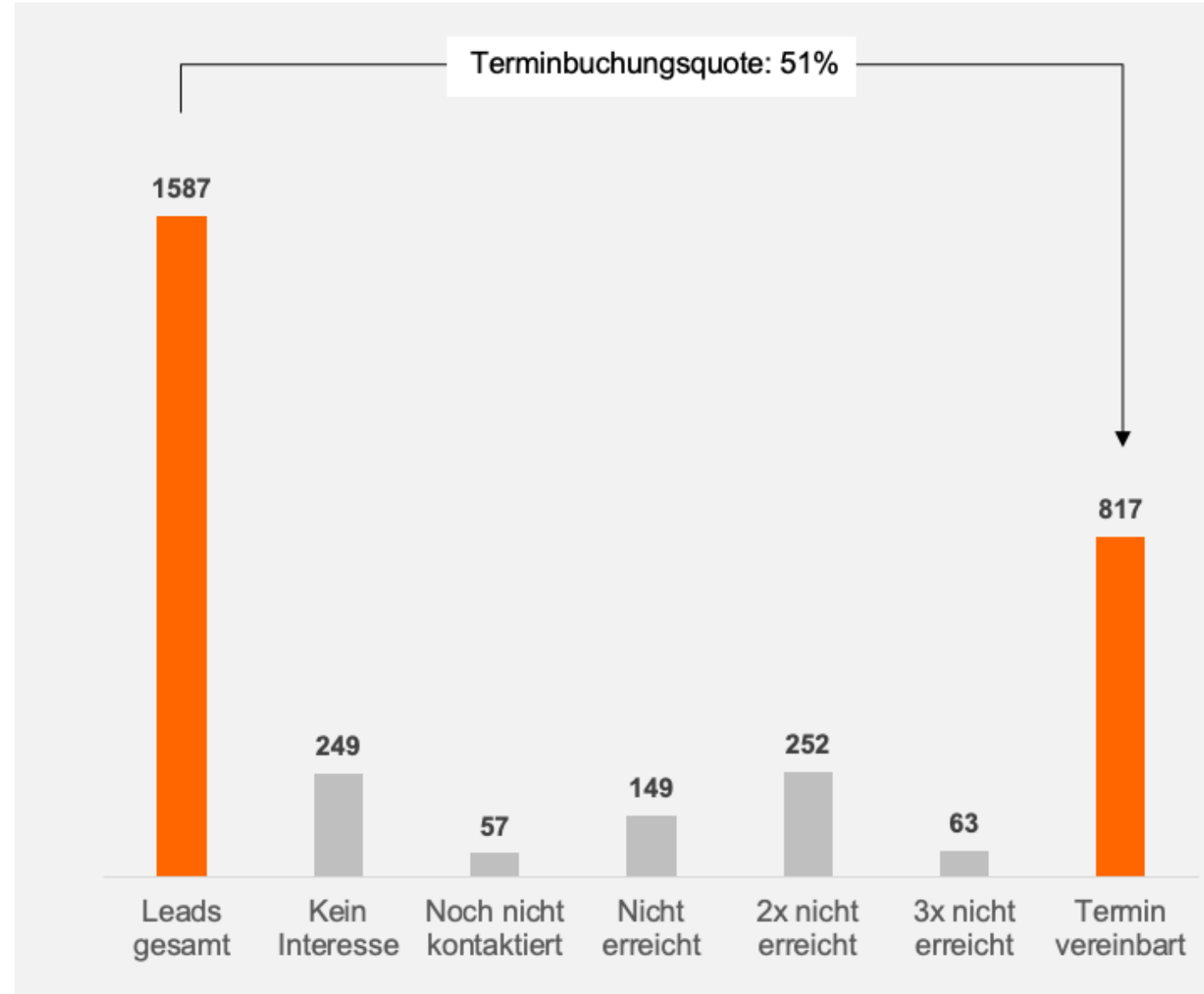
Gesamtvolumen: **10.884 T€**

Generierte Leads: **1.587**

Generierte Views & Impressionen: **5.930.000**

Reichweite (erreichte Konten): **2.180.000**

Kampagnen-Zeitraum: 05.2025 – 04.2026



Beispiel für ein Video-Creative der Kampagne



Beispiel für ein Video-Creative der Kampagne



Ausgegebener Betrag: **5.010,37 €**

Anzahl an Leads: **189**

Kosten pro Lead: **26,51€**

Views: **360.000**

Erreichte Konten: **120.000**

Die Erfolgsfaktoren



Neukundengewinnung im Jugendmarkt



Wir zählen auf Zahlen!

Space One Konto
2,5% bis 1.000 €

Space One Tagesgeld
Tagesgeld
2,5% bis 2.500 €

**Union „Junior“ Depot* +
meinDepot****
0€ Depotführung + kostenlose
Sparpläne

120 €
Startkapital in
Fondsanteilen
für Abschluss
des ersten Union
Junior Depots

UbiMaster
Kostenlose Nachhilfe App im Wert
von **1.780 €**
(Von 10 – 18 Jahren)

* 0 – 18 Jahre Union Investment „Junior Depot“

** 18 – 27 Jahre DZ Bank meinDepot

Weitere Optimierungen entscheiden über Erfolg

- Intensivierung der internen Kommunikation, um Mitarbeitende für Weiterempfehlungen zu motivieren
- Wir nutzen unsere Kooperationen mit Vereinen, um das Kontomodell in den Vereinen zu bewerben



2,5% Zinsen¹

Online-Nachhilfe²
im Wert von
1.780 € p.a.

**Mega Rendite
für kleine Macher.**

Jetzt handeln, fokussiert investieren und die Zukunft aktiv gestalten





Volksbank
Stuttgart eG

Vielen Dank!

